

株式会社テングッド

Corporate Profile

受賞歴多数。採用プロモーションと 企業プランディングのクリエイティブカンパニー。



株式会社テングッド（TENGOOD）

その企業の長所を見つけ、お客様と自らの鼻が伸びるような誇れる仕事をし、互いに成長していく。

創業：2016年4月

資本金：1500,000円

代表取締役社長：名引 佑季（クリエイティブ・コンサルタント）

事業内容：

- ・採用コンセプトの構築と戦略構築（採用プランディング）
- ・事業ビジョンやコンセプト、戦略の構築
- ・コーポレートアイデンティティ領域（企業理念やビジョンの言語化・ロゴマーク・スローガン・ステーショナリー等）
- ・グラフィック領域（広告・DM・会社案内・入社案内・IRレポート・ポスター等）など

関連会社：株式会社ねこち

ホームページ：<http://www.tengood.co.jp>

取引先：

株式会社リクルートコミュニケーションズ、株式会社リクルートキャリア、株式会社日立ハイテクノロジーズ、マックスバリュ西日本株式会社、コクヨ山陽四国販売株式会社、株式会社スエヒロ食品、株式会社文化放送キャリアパートナーズ ほか（順不同）





事例紹介

制作事例：株式会社福井村田製作所さま（精密機器・部品メーカー）



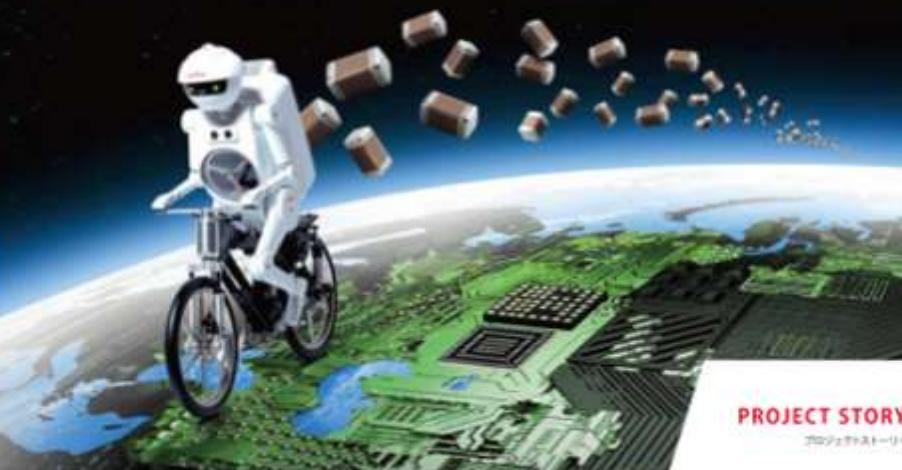
採用パンフレット

積層セラミックコンデンサで世界シェアNo.1である福井村田製作所さまの、採用パンフレットです。福井村田製作所さまはムラタグループの“マザーファクトリー”です。グローバルスケールで未来を切り拓く挑戦をしている社員たちの仕事内容やキャリア、実現できる夢をまとめました。

muRata
MANUFACTURER IN ELECTRONICS

福井村田製作所

小さなセカイの先駆者。
大きなミライの開拓者。



PROJECT STORY
プロジェクトストーリー

答えは必ず現場・現物にある。

性能の限界を
突破した挑戦者。

PROJECT STORY 1
プロジェクトストーリー1



PROJECT STORY 1



PROJECT STORY 1

小さなセカイの先駆者
大きなミライの開拓者

このパンフレットは、福井村田製作所の採用情報を記載するためのものです。
福井村田製作所は、世界中の電子機器や車両、航空機などに広く使われる高品質なセラミックコンデンサを製造する大企業です。
このパンフレットでは、福井村田製作所の歴史、事業内容、採用情報などを詳しく紹介しています。



PROJECT STORY 1

制作事例：株式会社福井村田製作所さま（精密機器・部品メーカー）

採用パンフレット

積層セラミックコンデンサで世界シェアNo.1である福井村田製作所さまの、採用パンフレットです。現場の働き方やリアル、福井村田の魅力を伝えるために、部署横断で活躍社員たちの対談をまとめました。



制作事例：HONDAさま（輸送機器メーカー）



リクナビ内のランディングページ 2画面

本田技研工業さまのリクナビ（新卒）内のランディングページです。HONDAイムズに共感するマッチング採用を目指し、1画面ではHONDAイムズとその体現者を紹介しています（社員紹介）。もう1画面は、HONDAと学生の価値観の共通項を見出すコンテンツです。



制作事例：カメラのキタムラさま

採用サイト／採用動画／採用パンフレット

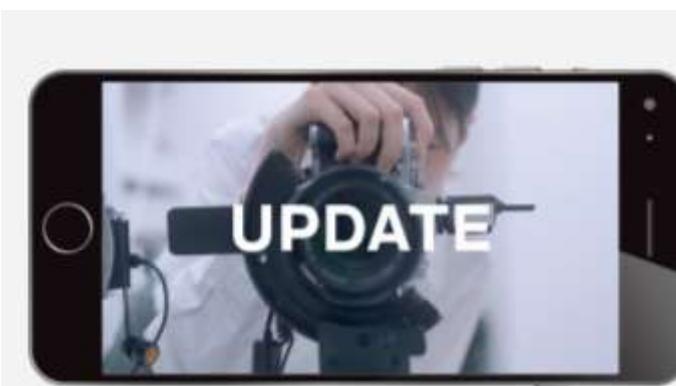
大量採用を目指すなかで、ターゲットのミスマッチが大きな課題があった同社。カメラ好きではなく、与えられた環境で成長できる人材をターゲットにするために採用ツールを刷新しました。フィルムカメラからデジタルへと移り行く激動の時代を乗り越えてきた誇りとプライド、ターゲット象をコンセプト化し、「UPDATE」というキーワードでまとめました。

▼採用サイト

<https://www.kitamura.co.jp/recruit/>



▼採用動画



▼採用パンフレット



サービスの認知度が高まる中で、採用目線で、求職者の企業理解に課題がありました。paypayカードがどのような企業なのかを簡潔にまとめたリーフレットを面接前に配ることで企業理解の促進と歩留まりの向上を図りました。



制作事例：ヤオコーさま（小売）



ヤオコーの理念や成り立ちなどを紐解き、しっかり伝えていくような採用サイトを制作。

「Team YAOKO」をコンセプトに、一人ひとりがお客様に向き合う姿を表現した企画に。

仕事内容や役職など、会社についても詳しく知れるようなコンテンツを多く入れ込みました。

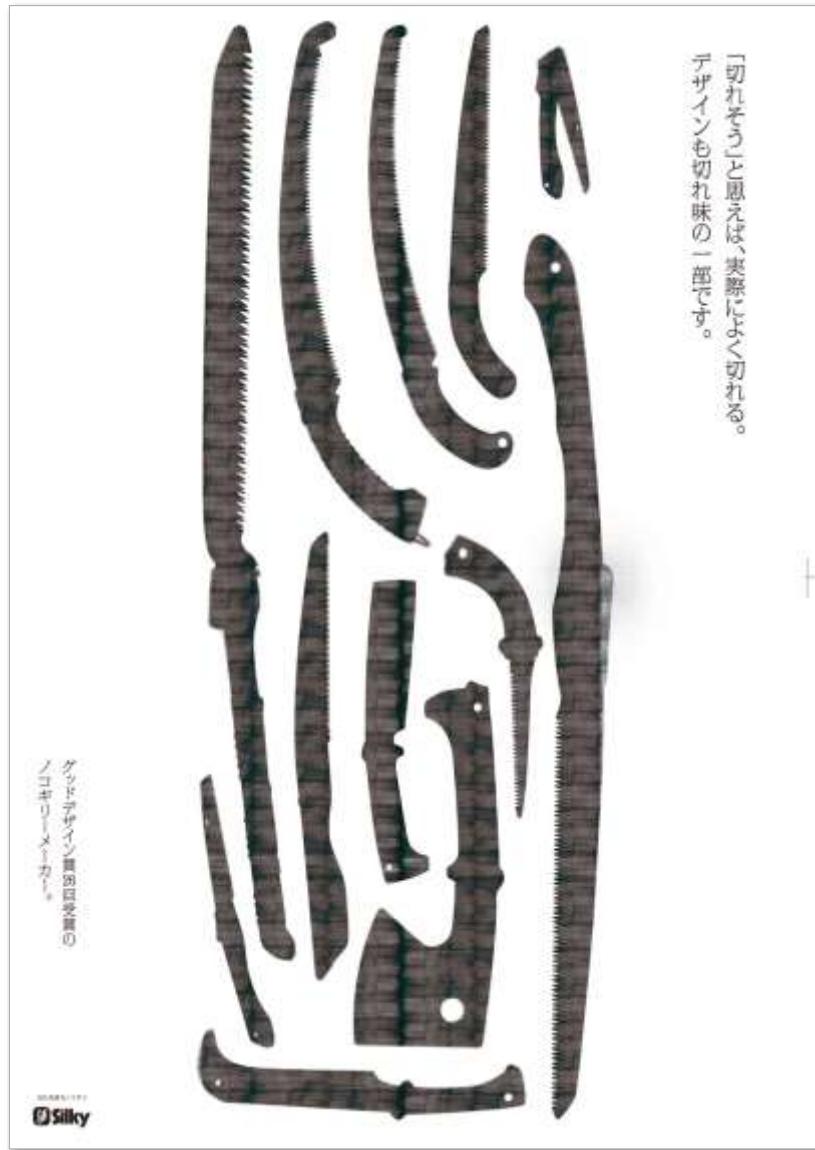


<https://www.yaoko-net.com/recruit/career/>

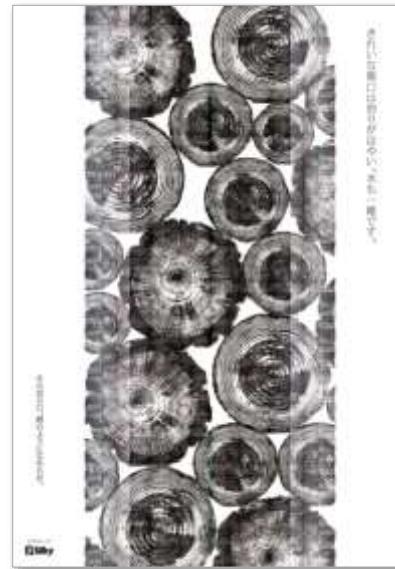
制作事例：ユーエム工業さま 日本BtoB広告賞（経済産業大臣賞）、FCC賞（新人賞）、CCN賞（グラフィック部門）

採用兼プランディングポスター

約100年の歴史がるノコギリメーカーのモノづくり精神を伝えるポスター。社長をはじめ、社内キーマンへのヒアリングを行い、制作しました。



「切れそう」と思えば、実際によく切れる。
デザインも切れ味の一部です。



テングッド



採用パンフレット



雑誌広告

(福) 2014 日本BtoB広告賞 経済産業大臣賞受賞

切ってきたのは、 ノコギリの常識。

ノコギリの刃(刃のギザギザ)はヤスリで立てるのが常識だった時代において砥石を使ったり、ハンドルにゴムや綿を採用したり、鋸い切れ刃の目立て「未来刃」を開発したり、アサリなしのカーブソーを発売したり…

私たちは約100年の歴史のなかで、ノコギリ業界の常識を破る数々の新しい試みを行ってきた。その姿勢はこれからも変わらない。

すべては、世界一の切れ味のために。

切れ味続けるノコギリ

Silky

株式会社ユーエム工業 www.silky.jp

Silkyブランド somtaro

日本初コムギリップ登録、耐久性30倍の刃にこぎり。

制作事例：大阪府警さま

採用ポスター

警察官募集のためのポスター。十数社コンペで受注し、大阪府内の主要駅や警察署、交番に掲出。また合同企業説明会で使用されました。



2015年度前期



2017年度前期



テングッド

大阪府警の採用ポスターを作成し、大阪府内の主要駅や交番、大学など現在掲出中。ポスターを見た多くの人々からSNSで好評のアップがあり、ツイッターではある人のつぶやきがバズって万単位のリツイートやいいねを獲得。まとめニュースでもとりあげられ、多くの人の目に触れつつ、好感度の向上に貢献しています。



大阪府警の警察官募集ポスター、控えめに言ってもセンスの塊だと思う



16,635 20,265
リツイート リツイート



William Tai@台灣と大阪 @WilliamTai 3月27日
さすが大阪だなwww

えだもり @794x1
大阪府警の警察官募集ポスター、控えめに言ってもセンスの塊だと思う

かすてら @monakasangou

この画像は道徳教材になりそう...。ポイ捨て(大阪の文化)子供警官(府警の不祥事問題)あとなんだろう。この写真から読み取れることを思いつく限り書いてみましょう。みたいに授業で使われるかも
twitter.com/794x1/status/8...

2017年Mar27日 12:12

■ 都市・野菜・生協店 | チャンネル | プロマガ | EPGアラーム | その他▼

nicovideo.jp 原創動画 4K ゲーミング

大阪府警による“警察官募集ポスター”がセンスの塊だと話題に

以前VIRATESでもご紹介した『大阪府警のポスターデザイン』。

昔視聴のポスターと比べると、かなり地域の特色が出ていることでの話題となっていたが、新たな大阪府警のポスターが注目を集めているそうだ。

今日は、警察官募集ポスターだというのだが・・・。

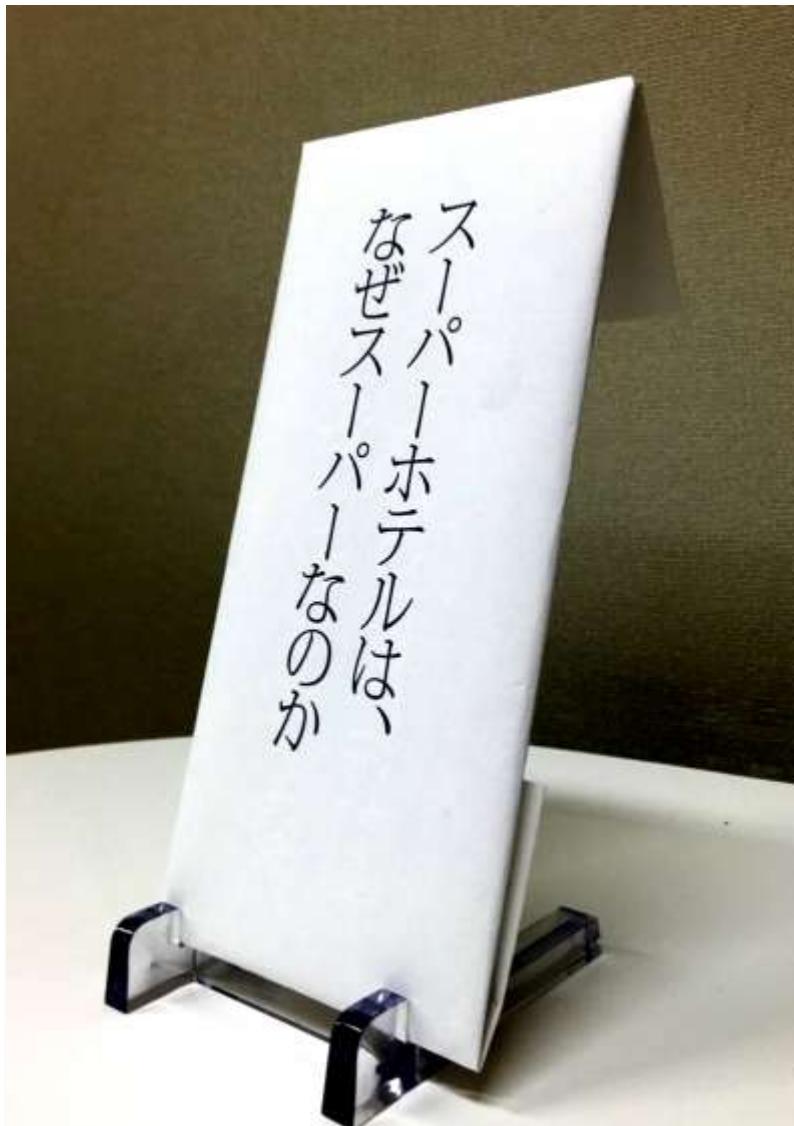
<http://news.nicovideo.jp/watch/nw2709744>



制作事例：スーパー・ホテルさま（ホテル）

合同説明会で配布する採用パンフレット

そのビジネスの本質はコンサルだが、社名や業種上、ホテル・サービス志向の学生が集まる。新たな学生層の獲得に向けてコミュニケーションツールを制作。





制作事例：Plan・Do・Seeさま

採用パンフレット

ブライダルやホテル、飲食のコンサルティング会社であるPlan・Do・Seeさまの採用パンフレットコピーを作成。社員に企業DNAを伝えるインナーブランディングのためのツールとしても使用されました。



制作事例：近畿大学医学部看護部さま（近畿大学が運営する3つの病院）

看護師採用の年間プロモーション（総合パンフレット・教育パンフレット）

等身大のターゲット女性を意識した近大病院らしいコンセプトを立て、校章の梅の花をモチーフに見た目の華やかさにもこだわって制作しました。
総合パンフレット



テングッド

制作事例：近畿大学医学部看護部さま（近畿大学が運営する3つの病院）

看護師採用の年間プロモーション（採用ホームページ・スライドムービー・媒体広告・ポスター・リーフレット各種）

採用ホームページ



スライドムービー



媒体広告



ポスター



リーフレット各種



制作事例：ザグザグさま（岡山を中心に中四国エリアでドラッグストア130店舗以上を展開）

新卒採用ツール一式（総合職募集）

150名の大量採用を実現するため、内定の承諾者・辞退者にヒアリングやアンケートを行い、志向性を分析。コンセプトメイキングし、ツールへ展開していました。



- リクナビ関連商品
- 検索結果フォトPR (16卒・17卒)
- トップフリー (16卒・17卒)
- WEB-DM (16卒1本・17卒3本)
- 詳細A×7画面 (17卒)

※ごく一部の受注から提案で広げてきました。



株式会社ザグザグドラッグストア(ザグザグ)の新卒採用
© ZAG ZAG



株式会社ザグザグドラッグストア(ザグザグ)の新卒採用
© ZAG ZAG



株式会社ザグザグドラッグストア(ザグザグ)の新卒採用
© ZAG ZAG



株式会社ザグザグドラッグストア(ザグザグ)の新卒採用
© ZAG ZAG



株式会社ザグザグドラッグストア(ザグザグ)の新卒採用
© ZAG ZAG



株式会社ザグザグドラッグストア(ザグザグ)の新卒採用
© ZAG ZAG



株式会社ザグザグドラッグストア(ザグザグ)の新卒採用
© ZAG ZAG



株式会社ザグザグドラッグストア(ザグザグ)の新卒採用
© ZAG ZAG

制作事例：ザグザグさま（岡山を中心に中四国エリアでドラッグストア130店舗以上を展開）

新卒採用ツール一式（総合職募集）

3月1日の採用広報開始前の学内説明会で、販売や店舗運営の面白さを印象的に伝える上で立体絵本型のパンフレットを作成しました。



合同説明会用の立体絵本型パンフレット（プレ期：女性がメインターゲット）



合同説明会用パンフレット
(本採用期)



合同説明会用リーフレット

制作事例：ザグザグさま（岡山を中心に中四国エリアでドラッグストア130店舗以上を展開）

新卒採用ツール一式（薬剤師職募集）

マーケットが特殊な薬剤師採用。新人・ベテラン薬剤師ヒアリングを行い、ターゲットの志向性を理解した上でコミュニケーションツールを制作しました。



タイプ別診断ゲーム型のパンフレット



合同説明会用ステッカーシール型リーフレット



テングッド



制作事例：マックスバリュ西日本さま（スーパー）

採用ブランディング一式（装飾ツール一式・パンフレット・リクナビ）

小売業のマックスバリュ西日本さまの新卒採用プロモーションです。多様な職種があり、組織規模・制度・社風などによって、あらゆる個性が育つマックスバリュ西日本さまの特長を踏まえ、「Mix Valu ～色んな自分らしさが育ち合い、大きな価値へ～」という採用スローガンを策定。パンフレットをはじめ、リクナビツール一式や装飾ツールなどへ一貫性を持って展開しました。

タペストリー



スタンドパナー・椅子装飾・テーブルクロス





パンフレット



合説の様子



制作事例：日研トータルソーシング株式会社さま（メーカー系中心の人材派遣会社）



リクナビ内のランディングページ

日研トータルソーシングさまのリクナビ（新卒）内のランディングページです。日研×理系6学科=広がる可能性・深める専門性がコンセプト。ターゲットの理系学生をさらに細分化し6学科ごとにペルソナを設定し、それぞれの学科出身の先輩からのメッセージをまとめました。メインビジュアルはAI画像生成ツールで作成しています。理系学生が親しみやすいデザインで、サイトへの流入率を大幅に改善しました。



制作事例：ダイキヨーニシカワ株式会社さま（自動車部品メーカー）

採用装飾ツール・リクナビ内のランディングページ

多様なモノづくりに挑戦できる環境があるものの、その魅力が伝わらないことが課題だった樹脂メーカー。自動車の顔を制作しているという車づくりの花形とも言える仕事内容に焦点を当てつつも、自動車のフロントだけではなく、樹脂を使ったものづくりに挑戦していることを伝えるデザイン。



■ロールアップ



■タペストリー&椅子装飾



■リクナビ(商材情報画面A)



将来性ある樹脂分野の先駆者として、
その可能性を切り拓いていく。

ダイキヨーニシカワ株式会社は、既存技術の範囲を越えて、
独自技術をもつたハイテク企業です。
また、車の外装、エンジニアリング、機器部品等、
新規事業開拓により、世界で活躍する企業へと躍進しています。
樹脂技術の発展、車の外装化や内装化等、これまで以上に多くの取り組みを行っています。
これからも、新たな技術開発や新規事業開拓を目指してまいります。



VIEW MORE>>



VIEW MORE>>



VIEW MORE>>

ENTRY インターンシップ
10月卒業予定



制作事例：東研サーモテックさま（熱処理加工）

採用ポスター／リクナビ

大阪で80年以上の歴史ある熱処理加工の会社。ニッチな技術を理系向けにはモノづくり視点で、文系向けには製品視点で表現。

リクナビ上や合同説明会で母集団形成につなげられるよう、ターゲットを絞りすぎず、アテンションを引くビジュアルを意識しました。



モノづくりの未来を支える、金属熱処理技術。
 松下電工東研サーモテック

文系向けポスター



テングッド

制作事例日立ハイテクグループさま（精密機器メーカー）



採用パンフレット

合同企業説明会での配布用見開きパンフレット。不特定多数の学生と接点を持つ初期接点の場において興味喚起を促すには、専門性が高く馴染みがないBtoB領域の事業領域であることが課題。各社の領域・特長を踏まえた世界観を親しみやすいイラストで表現し、QRコードで各社HPへ誘導しました。



QRコードで
各グループ会社の
HPへリンク





制作事例：坂本産業さま（卵の生産、養鶏場の運営）

採用ブランディングー式（装飾ツール一式・ステッカーシール型リーフレット）

3Kのイメージを持たれてしまうこともある養鶏ビジネス。ユーモア&親しみのある装飾ツールできっかけをつくり、実際はそうではないことを伝えていきました。

ロールアップ



タペストリー



テープルクロス



椅子装飾



テングッド

制作事例：坂本産業さま（卵の生産、養鶏場の運営）

採用ブランディングー式（装飾ツールー式・ステッカーシール型リーフレット）



リーフレット





制作事例日立ハイテクさま（精密機器メーカー）

採用ホームページ・採用パンフレット・コンセプトムービー

グローバルに事業を展開し、世界最先端分野で社会的意義が高く、スケール感のあるプロジェクトをしていながらも、専門性が非常に高く、BtoB領域でなかなか学生にとって、事業内容ややりがいなどがイメージできない課題をコンセプトメッセージやプロジェクトストーリーを軸にしたコミュニケーションで解決。

採用ホームページ

採用ムービー



採用パンフレット



https://www.hitachi-hightech.com/jp/about/recruit/new_graduate/



制作事例：アイピーシステムさま（システム開発会社）

ロゴ・企業スローガン・会社ホームページ・採用パンフレット・装飾ツール一式

2次・3次請けから元請けへのステップアップを目指し、企業のアイデンティティから構築。採用にも落とし込んでいきました。

ロゴ・企業スローガン



採用パンフレット

会社ホームページ



制作事例：アイピーシステムさま（システム開発会社）

ロゴ・企業スローガン・会社ホームページ・採用パンフレット・装飾ツール一式

2次・3次請けから元請けへのステップアップを目指し、企業のアイデンティティから構築。採用にも落とし込んでいきました。

採用ホームページ



採用ブランド・アイデンティティ & スローガン

人の想いで、起動する。

お客様一社一社と向き合い、同様に従業員にも向き合い、
顧客のかゆいところに手が届くシステムの開発を
年次関係なく裁量権を持って行える会社。

<https://www.ipsys.co.jp/recruit/>

テングッド



ロールアップ



タペストリー



椅子装飾



制作事例：リックス株式会社さま（機械メーカー兼商社）

リクナビ内のランディングページ

創業100年を超える老舗メーカー商社のリックスさま。モノづくりの硬いイメージを払拭するパステルカラーや雑誌を意識したトーン&マナーのデザインを提案しました。生活の質向上を目指した独自の飲食店割引制度など、豊富な福利厚生があることを伝える意図で私服の社員に登場してもらいインタビューを掲載しました。



わたしの
ON/OFF

わたしのON/OFF

01

仕事のことは
考えていません。

02

お客様と一緒に考え、
課題を見つけます。

03

お客様のために
あるものを贈る。

04

お外の新鮮野菜と
やめないと。

05

嬉しい財産を貯めよう！

ONもOFFも自分らしく

RIX

お問い合わせ エントリー

制作事例：株式会社福井村田製作所さま（精密機器・部品メーカー）



採用ホームページ・リクナビ内のランディングページ

積層セラミックコンデンサで世界シェアNo.1である福井村田製作所さまの、文系向けリクナビとランディングページになります。福井村田製作所さまはムラタグループの“マザーファクトリー”として、高い技術力と一貫生産体制を強みに世界最先端の電子部品を開発・製造している会社です。地場の文系学生を対象に、グローバルスケールで事業の発展性をわかりやすいメッセージとグラフなどで伝え、同社の未来の可能性を魅力付けしています。



制作事例：東洋不動産株式会社さま（新卒採用）

事業用不動産の売買仲介事業をはじめ、リーシング事業や不動産鑑定事業など、総合的に不動産ソリューションを提供している東洋不動産さまの採用ホームページにおける採用スローガン・記事すべての制作を担当。



<https://toyo-re-recruit.com/>

私たちが目指すのは目先の利益ではなく、

不動産を通じた、顧客ビジネスの発展と成功。

日本経済を支える経営者たちと向き合い、

課題解決の実行にこだわり抜いていく。

総合不動産として、多様な専門性を一致団結させながら。

そして切り札は、結局、人。

プロである前に入として誠実にまっすぐ向き合い、
まずこころ動かすことで、不動産という資産が動き出す。

人と人が喜怒哀楽をともにするからこそ、
ビジネスに血が通い、そこにストーリーが生まれる。

そのようにして長きにわたって築かれてきた不動の信頼が
さらなる出会いや良質な案件へとつながり、

新しいチャレンジの機会が生まれ、
一段上のステージへと自らを磨き続けられる。

一本気に、一致団結しながら、一流へ。

自分にしかできないストーリーあるビジネスを創ろう。



制作事例：株式会社スズキ自販富山さま（自動車販売会社）



リクナビ内のランディングページ

自動車メーカー『スズキ株式会社』の直営代理店として躍進しているスズキ自販富山さま。競合ディーラーがひしめく富山県内において、ナンバーワンの実績を誇ることを分かりやすく伝えるデザインです。ナンバーワンを独走しつつも、顧客に伴走する会社であることを表現しています。



制作事例：スエヒロ食品さま（食肉商社）

採用パンフレット

食肉の専門商社のスエヒロ食品さまの採用パンフレット。老舗企業として、日本の肉食文化を支えている企業スタンスをパンフレットに落とし込みました。



テングッド



制作事例：株式会社塩浜工業さま（建設）

新卒採用のリクナビにおけるランディングページ

土木・建築部門それぞれで、仕事を通じた街づくりのプロジェクトストーリーを情緒的に表現。何をするかだけではなく、「何のために」を掘り下げ、仕事のやりがいとその意義を伝えています。

自分色の現場で、
街と会社のこれからを彩る。

シオハマの得意は、現場での熱意が大きいこと。
施工面は自分次第です。だから各現場に自分の色が出せます。
責任も重いですが、良い仕事は社内の誇りになりますね。
ある貢献手段と責任をつなく運送道路の施工を任せられたのですが、難関のある内装を複数に上げ、評価していただきました。そのような経験や経験の数だけ、成長ができます。
入社から数年、大規模の新店舗やイオンモール、倉庫などいろいろな現場を経験させてもらい、いまでは40名以上の職人さんを監督できるまでになりました。もちろん、たくさんの喜びがつかりましたが、上司・先輩が気軽に相談に応じてくれるので、乗りこえてこれました。
いまは、自らの成長を感じられる毎日。
いち早くシオハマのこれからを担う存在へと成長することで、上への道を邁したいです。

250億円規模の現場。
施工スタッフたちと
手に汗を握りながら
プロジェクトを進めていく。

任せられるから、常にぶつかる。
でも、必ずサポートしてくれる
上司や先輩がいる。

制作事例：ヨシヅヤさま（総合ショッピングセンターの運営）

採用ブランディング一式（採用HP・パンフレット・説明会スライド・装飾ツール一式）

採用コンセプトから制作物の企画・制作までトータルで手がけました。これまで点になっていたものを、顔づくりも含めて一貫性のあるものにいたしました。

採用ホームページ



採用パンフレット





ロールアップ



ポスター



椅子装飾





制作事例：滋慶学園グループさま（学校法人）

採用ホームページ・採用パンフレット・保護者向けツール・インターンシップリーフレット

学校・教育の保守的なイメージによる誤解によって、学生の自社理解が浅く、一般企業と比較されて採用歩留まりや内定承諾率に課題がありました。そこで、滋慶学園グループさまの持ち味であるベンチャースピリットとサービスマインドが落とし込んだ、“誤解・イメージを払拭し、業界を切り拓く滋慶イズムの理解を深める”プロジェクトストーリーやクロストークなどのコンテンツなどを作成。結果、内定承諾率が向上し、採用成功につなりました。

採用ホームページ

保護者向けツール



採用パンフレット



採用リーフレット



制作事例：滋慶学園グループさま（学校法人）

採用ホームページ・採用パンフレット・保護者向けツール・インターナシップリーフレット

学校・教育の保守的なイメージによる誤解によって、学生の自社理解が浅く、一般企業と比較されて採用歩留まりや内定承諾率に課題がありました。そこで、滋慶学園グループさまの持ち味であるベンチャースピリットとサービスマインドが落とし込んだ、“誤解・イメージを払拭し、業界を切り拓く滋慶イズムの理解を深める”プロジェクトストーリーやクロストークなどのコンテンツなどを作成。結果、内定承諾率が向上し、採用成功につなりました。

採用パンフレット



制作事例：リクナビ（新卒採用）

新卒求人サイト「リクナビ」の各種採用広告

新卒をメインに中途採用も含めて、10年間であらゆる業界・職種の求人広告を制作してきました（のべ1500案件）。



ハリウッドチェーングループ成通さま（トップフリー）



アミューズメント業界における、一大グループ。

世界最大級のアミューズメントグループとして、今後も会社名がハリウッドスターのように輝きを放ちながら、最高水準の空港サービスを実現いたします。

検索結果画面バナー



リクナビ内ランディングページ

テングッド

制作事例：リクナビ（新卒採用）

新卒求人サイト「リクナビ」の各種採用広告

新卒をメインに中途採用も含めて、10年間であらゆる業界・職種の求人広告を制作してきました（のべ1500案件）。



新興出版社啓林館さま（トップフリー）



WEB-DM



子どもの世界を広げる、
理数系教科書のリーディングカンパニー。

教科書をつくる「啓林館」、自習書や問題集を手掛ける「新興出版社」、児童書を扱う「文研出版」の3ブランドを展開している当社。特に理数系の教科書はシェアが高く、業界トップクラスです。実際に、当社の教科書で勉強していた方も多いのではないでしょうか。教科書を通して、この国の知識や知恵を未来につないでいくのが私たちの仕事。自分が学んできたことを教科書づくりのなかで存分に活かしながら、何百万、何千万人の子どもたちの可能性を広げていませんか？

ENTRY

会社紹介

啓林館

株式会社新興出版社 啓林館

■本社：〒543-0052 大阪府大阪市天王寺区大通4-3-25

■お問い合わせ専用アドレス：jyohi@shinko-kurimaru.jp

(C)Human Center Co.,Ltd.

テングッド

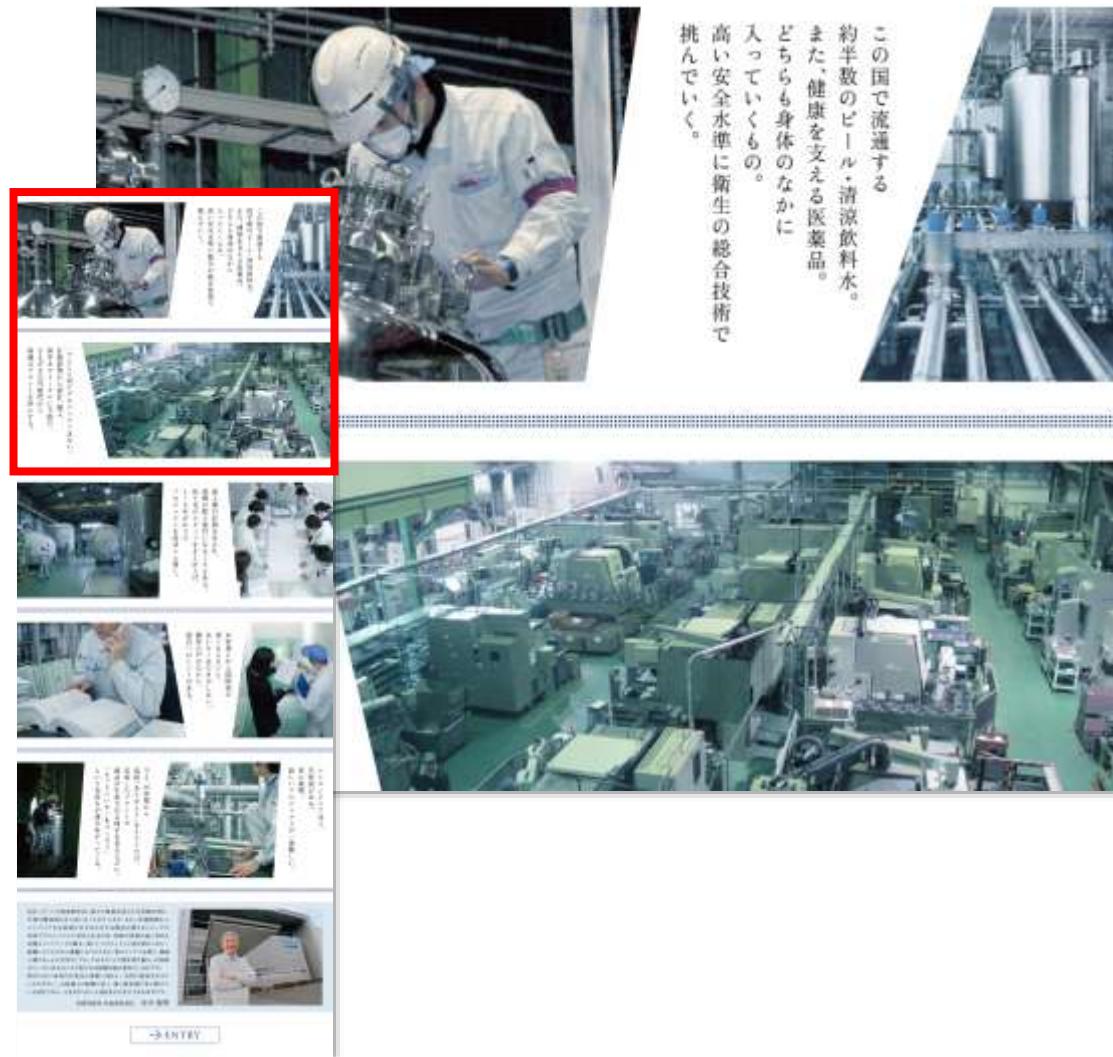
制作事例：リクナビ（新卒採用）

新卒求人サイト「リクナビ」の各種採用広告

新卒をメインに中途採用も含めて、10年間であらゆる業界・職種の求人広告を制作してきました（のべ1500案件）。

リクナビ内ランディングページ

この国で流通する
約半数のビール、清涼飲料水。
また、健康を支える医薬品。
どちらも身体のなかに
入っていくもの。
高い安全水準に衛生の総合技術で
挑んでいく。



トーステさま（トップフリー）



その1杯の向こうに、
数十億円の
プロジェクトを動かす
エンジニアがいる。

制作事例：株式会社羽二重豆腐さま（業種：食品）：新卒採用ランディングページ



テングッド

制作事例：佐藤金属株式会社さま（業種：金属商社）：新卒採用ランディングページ



佐藤金属株式会社 概説会 エントリー 会社HP

当社はどっちでしょう？

カタい会社 OR やわらかい会社

どちらも 正解 です！

「非喫煙会社」をご存じですか？
鉄、アルミニウム、リチウム、タitan、ニッケル、
金、銀、白金、ブリヂストンなど…
簡単に言うと、鉄以外の金属の販売です。

当社は、それらの鉄金城の販売や
メーカーと加工工場の紹介など
非営利団体によるやわらかな手帳を閲覧。
社員100名以上の豊富な人材を有する会社です。

そんな当社「カタい」面と
実は「やわらかい」面をご紹介します！

カタい経営！

やわらかい社風！

カタい将来！

やわらかい発想！

概説会 エントリー 会社HP

Interview

100周年は通過点。
未知の分野にも、
積極的に挑戦していきます。

「無理だからやめとけ」と
言われたことは
ありません。

小柳さんに相談すれば
なんとかなる！
そう言われる営業になりたい。

国内拠点
東京支店 西日本支店
神奈川県 千葉県
千葉支店
東京支店 大阪支店
西日本 支店
関西支店

国外拠点
アメリカ ドイツ
中国 上海・杭州・香港
タイ

国内・海外に拠点あり！

当社は国内に11ヶ所、海外に8ヶ所の拠点があります。
海外拠点で活躍している社員も多数！
グローバルな仕事にも挑戦できます！

ここで示した社員会議の能力は、
まだまだほんの一端です。

少しでも興味を持っていただけましたら、
是非とも会社説明会にお越しください。

概説会 エントリー 会社HP

概説会 エントリー 会社HP

概説会 エントリー 会社HP

制作事例：日ノ丸交通株式会社さま（業種：タクシー）：新卒採用ランディングページ



当社のモットーは「安全第一、営業第二」。

お客様の安全をお守りするためにも、
社員が安心して働ける環境を整えています。
学生の皆様にとっても、
各自での勉強活動や
声をうなげることなど、
実際に不要を感じているなら、
ぜひ日の丸交通をご検討ください。



日の丸交通が導く7つの安心



ペーパードライバーでも大丈夫。

「転職に失敗したって経験を残さなければいけないけどどうしたらいいか悩んでいた」「そんな状況でも乗り切れる」そんな状況でも乗り切れる、日々の業務で、人とのコミュニケーションが問題なく生まれ、お客様からの信頼感を高め、お客様からの喜びなどしっかりとやり取り。ペーパードライバーの方でも安心して働けます。



お休みは週4日。でも自分の時間もスタイルも大切に。

勤務曜日は1回の月間はお休み、2回の月間は勤務曜日あります。月に一回は必ずドライブがあります。もちろん、旅行など人見知りを嫌がれます。プライベートの時間も大切にしたいから、自分の好みに合わせてお休みをとります。



頑張った分だけもらえる
確かな報酬制度。

歩合制なので、自分で稼がって立てた元気にはじめて給与がもらえます。欲しいものや目標があるときはしっかり働き、それでもない時はマイペースにのんびり。当分次第で働き方も收入もコントロール可能です。



話すことが苦手な人もいる。
当たり前のことです。

タクシーの中は常に一人。お客様もタクシードライバーに暇なトークを求める方はほほいません。面接されたときにしっかり対応ができますね。口下さない方や人見知りの方も問題ありません。



休憩はいつでもどうぞ。
スケジュールも自分次第。

勤務時間が長い分、1日の休憩は180分以上。疲れた体をリフレッシュするためにお風呂したり、家の外に出て休んだり、YouTubeやスマホゲームで気分を整える方もいます。どのタイミングで休憩するかはあなたの自由です。



その先は自分次第。
好きなキャリアを選べます。

当社のキャリアステップとして、タクシードライバーとして市場で活躍し続ける道のほか、運行管理職や出張係、営業など幅広い業務に特化する道もあります。ゆくゆく自分の興味のある分野を見ついたら、キャリアエンジンの相談にもおひじます。



さらに詳しく知りたい方は…

お伝えしたい当社の魅力は、
実はまだたくさんあります。

当社の理念は「勝よりも心で運転」です。
社員が心から幸せに働くように、
私たちはこれからも努力を続けていきます。

当社のさらなる取り組みや
実際に働く先輩の声を知りたい方は、
当社HPをご覧ください。

会社HPへ >

Hinomaru
日の丸交通株式会社

企業説明会 > エントリー >

© Hinomaru Co., Ltd.

制作事例：リュウグウさま（総合包装メーカー）



会社ホームページ

135年以上の歴史を誇る、愛媛の包装メーカー。商品カタログのユーザビリティや採用力の向上を意識したホームページリニューアルをしました。“包んで、拓く”という未来軸の企業コンセプトで、対外はもちろんインターナルブランディング視点からコンテンツを作成いたしました。

RYUGU

企業理念 事業紹介 商品カタログ 会社概要 業用情報 お問い合わせ

NEWS

2018.10.01. 会社ホームページをリニューアルしました。

トップページ

<https://www.ryugukk.co.jp/index.html>

135年以上のノハラで、
包む文化の未来を切り拓く。
森田社長

幸せを届み、守りながら、
事業に未来を拓いていく。

会社概要 事業紹介 ニュース ブログ お問い合わせ

トップメッセージ

おめりを詰えと新たな机は、
私が生み出します！
K.O.

会社概要 事業紹介 ニュース ブログ お問い合わせ

社員紹介

制作事例：ループクエストさま（整骨院・クリニック経営）

プランディングパンフレット

採用でも営業でも使える会社の理念とビジョン、人の想いを伝えるパンフレット。整骨院の待合で雑誌と並んでも違和感がないような表紙デザインとサイズです。



The interior pages include:

- Portrait of Kenjiro Watanabe:** "愛情と感謝で人と向き合えば、必ず世界中から愛される。" (If you interact with people with love and gratitude, you will be loved from all over the world.)
- Portrait of Shigeo Kuroda:** "幸せで輝く治療家にこそ、患者さまのよろこびは生まれ出せる。" (Only a happy and shining therapist can bring joy to patients.)
- Portrait of Naohiro Ueda:** "楽しながらプロとして成長し、人として豊かになれる現場をつくる。" (Create a workplace where professionals grow while having fun, and become more rounded individuals.)
- Portrait of Dr. Toshiaki Ueda:** "患者さまのために支え合い、ぶつかり合うことで高みを目指す。" (Work together to support patients, aiming for greatness through collisions.)
- Section: 東洋と西洋の統合医療で、大阪から日本全国、そして世界へ。** This section features a map of Japan and the world, showing the network of Loop Quest clinics. It includes a quote from Dr. Ueda: "私はこれまで、常に「自分たちの力で、自分たちの手で」で仕事をしてきました。しかし、今は「自分たちの力では限界がある」と思って、他の医療機関や専門家と一緒に協働して、より良い医療を提供する方向で活動しています。" (I have always worked with "our own strength and our own hands". However, now I think "our own strength has its limits", and I am working together with other medical institutions and specialists to provide better care by collaborating.)
- Section: ループクエストの歴史 (Loop Quest History):** This section details the company's history, starting from its establishment in 1990 and expanding to 100 clinics across Japan and abroad.
- Section: 人材育成ポイント (Human Resource Development Points):** This section highlights the company's commitment to employee development, mentioning training programs and international exchanges.

制作事例：UHA味覚糖さま（お菓子メーカー）



会社案内パンフレット・採用説明会スライド

上層部同士の商談で使用するツールです。創業時につくっていた飴玉一つでコミュニケーションが広がるように、ひと見開き毎に工夫あるワンピジュアルを制作。

会社案内パンフレット



テングッド



制作事例：京成バス株式会社さま（業種：ドライバー）：リクナビNEXT

検索一覧

契約社員 **未経験者歓迎**

安定した環境で働く、地域密着のバス運転士【面接1回】

京成バス株式会社の京成グループ【東証一部上場】企業◎未経験入社約8割！職長70歳まで活躍可能！企業ページ

【9/10（木）18:30～ Web説明会実施】必要な資格は普通自動車免許のみ！未経験者歓迎！面接1回・実技試験なし・約一ヶ月で内々定！職長70歳までバス運転手として活躍可能！千葉県最大手のバス会社で働いてみませんか。

勤務地 【希望を最大限考慮】江戸川・奥戸・金町・松戸・市川／5営業所※転居支援…

年収例 400万円／入社1年目／契約社員バス運転士（月給19.3万円+諸手当+賞与）
450万円／正社員2年目／正社員バス運転士（月給19.3万円+諸手当+賞与）

仕事の概要 コミュニティバスや送迎バスなどの小型（AT車）中型車の運転からスタート！

求める人材 学歴・経験・男女不問／20代・30代・40代・50代の全世代活躍中！◎大型二種免許取得の自己負担ゼロ

リクナビNEXT内のランディングページ

リクナビNEXT内のランディングページ

かけがえのない毎日を、乗せています。

平日の朝、7時11分。

決まった時間にバスに乗る子がいた。
駅の高校の制服を着て
毎朝、楽器のケースを抱えて。
その子が乗り込む
バス停から駅までの18分間は、
その子にとって
バッドの基長だったのかもしれない。
駅まで日が覚めないようにアクセサリを
踏む足の力をほんの少し緩めるのが、
毛なりの心配りだった。

もうすぐ春になろうというある日から、
その子は姿を見せなくなつた。
…
それから数日後、
いつものように7時11分に
バス停を発車しようとした時、
スーツ姿に身を包んだ
その子から一通の手紙を手渡された。
「3年間ありがとうございました」
大人びた字で、そう書かれていた。

日常に寄り添う
仕事です。

Keisei Bus



制作事例：株式会社セブンスカイさま（業種：介護）：リクナビNEXT

検索一覧

業界を変える介護施設の管理者【介護士・サービス提供責任者】

株式会社セブンスカイ<資格取得全額負担／未経験から活躍できる環境／第二創業期／設立から12年連続増収増益> 企業ページ

介護の世界が
私に居場所を
くれました。

代表取締役: 萩原 奈々

【スマホでご覧の方は「詳細メッセージを見る」をクリック！】リクナビNEXTから応募し、2020年秋に入社した橋本さん（40）。介護業界経験者である彼が、家から近い施設の内定を辞退しセブンスカイを選んだ理由とは。

勤務地 ■デイサービスひまわり亭 東京都杉並区下高井戸5-13-3 1階A号 ■デイサービ…

年収例 420万円／27歳／介護スタッフ※夜勤なし・5年目（月給32万円＋業績賞与）
520万円／45歳／介護スタッフ※夜勤なし・10年目（月給40万円＋業績賞与）

仕事の概要 介護職員・生活相談員・サービス提供責任者として現場で活躍していただき、後々は新施設の責任者もお任せ！

求める人材 介護業界を変えたいと考える「想い」に共感し、代表やメンバーと一緒に活躍いただける方

リクナビNEXT内のランディングページ



介護の世界に、救われた。

そんな私を受け入れてくれたのが介護の世界でした。介護学校や施設で知り合った人々は、私の見た目や過去を気にすることなく、ありのままを受け入れてくれました。「ここにいていいんだよ」そう言ってもらえた気がしました。

かつての私のように居場所を見つけていないために、そして私の居場所を作ってくれた介護業界に恩返しをするためには、どうしたら良いだろうかと考える日々。元々「いずれ経営に挑戦したい」という想いもあり、私が選んだ道は、大手介護チェーンのフランチャイズとして介護施設作ることでした。



「その人らしく生きる」を支える介護を。

2010年からフランチャイズの下で施設の運営ノウハウを身に付けた後、2015年に独自の施設を立ち上げ。個別的なサービスを提供するのではなく、少人数制にこだわり利用者様一人ひとりが「その人らしく生きる」ことを実現する。そんな理想の施設を目指して「デイサービス・ひまわり亭」をスタートさせました。

制作事例：株式会社タイクーンさま（業種：個別指導塾）：リクナビNEXT



生徒さん・保護者様から人気の個別指導塾チェーン『個別指導アトム』を運営する成長企業。★新芽事業を通じて「金融業員の担心(=“ヤリガイ”)と安心して働き続けられる環境」両面の目標を追求する複合型成長企業です!

関東を中心に複数の個別指導塾を経営している地域密着型の企業であるが、塾講師の募集はどうしても大手に流れやすく、また「年収●千万円以上可能！」という他社募集の打ち出しのインパクトに負けており、応募が伸び悩んでいた。

しかし、同業他社が若手採用に執着している中、
タイケーン様は「年齢不問」というオリジナリティがあることに着目。
未経験からでも、年齢問わずにイチからキャリアを始められることを
個別指導塾という事業体型に合わせた形で構成を組み立てた。

結果、未経験から塾の先生を始めてみたい、という意欲ある求職者を2名採用するに至った。

リクナビNEXT内のランディングページ

先生も、 最初はみんな 1年生。

「わからないこと」に挑戦するのは、
大人でも不安に思うもの。

たけど、前に進む生徒たちは
夢や目標のために
「わからないこと」に向き合い、
一生懸命に勉強しています。

その「わからないこと」の向こう側には、
新しい出会いや成長が待っていることを
私たち大人は知っているはず。

だからこそ、ひたむきに努力する
生徒たちを見ていると、
「自分もまだまだ、これからだ」
そんな勇気が湧いてきます。

いい歳だから。
未経験だから。
そんなことは關係ありません。

「わからないこと」だけの1年生を、
もう一度当社で始めてみませんか？

interview

米細胞からはじめた究明たちの声



村岡 茜真 Age: 46
前職：外資系ヘルスケア業

「Q1 入社した理由は、

以前から、教育を通じて子どもたちに夢と目標を与えたいく強く思っていました。
40代で本経験なのは少し不覚でしたが、「大丈夫、しっかり教えます」と面接でおっしゃっていただけ、入社を決意しました。

「*ええ* 入社してみてどうですか。」

実際の教室では生徒や講師の先生達も明るく、
毎日元気なパワーをもらっています。
また研修は業界経験の私にとっても非常に
わかりやすく実践的な内容となっており、早く研修
期間が終わる前に卒業してからの伸び度合いが大きい。



坂道 電光 Age 28
前職：地元SNSアプリの開発会社

[er] 入社した理由は、

会社の癒しより、生徒の成長のことを第一に考えた仕事をしたい。
その私の理想と、この会社の社風がピッタリだと、マネージャーとの面接で直感したからです。

グッド

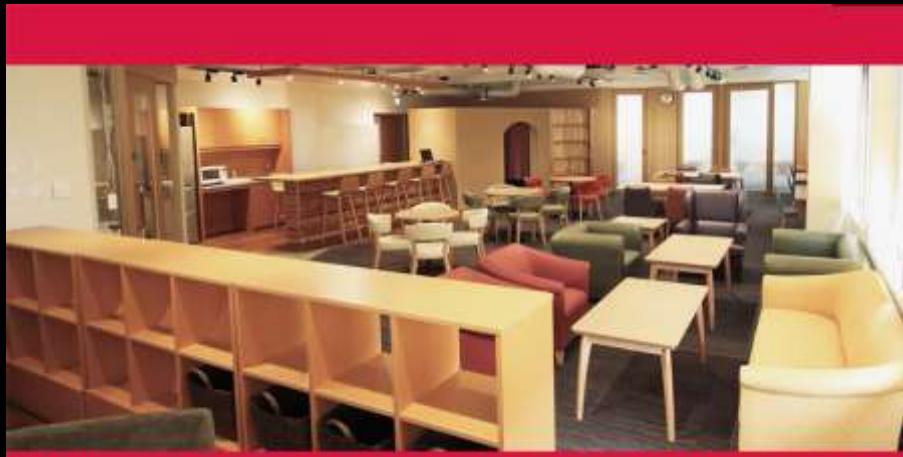
■ムービー事例／株式会社日立ハイテク「コンセプトムービー」

日立ハイテクさまは半導体製造装置や電子顕微鏡、医用分析装置など、半導体・バイオなどの分野における世界最先端のテクノロジー企業。その採用ブランディングに携わり、コンセプトムービーを手掛けました。



■ムービー事例／コクヨ山陽四国販売株式会社（オフィスコンサル）「採用向け仕事紹介動画」

「文房具のイメージ」があり、女性や少し大人しい男性の応募が多く、オフィス内装・業務効率化のコンサルティング営業にふさわしいターゲットがなかなか集まらない課題がありました。そこで仕事現場のリアルを伝える紹介ムービーを制作しました。



そのお客様が求める価値とか、働き方の課題とかと一緒に解決していくという姿勢が

KOKUYO



例えばオフィスにおいて、お客様の生産性だったりとか、



自らのスペシャリストとしての実力が試される環境だと思っています。

■ムービー事例／近畿大学（附属病院）「看護師採用向け職場紹介動画」

新人看護師としての1年間を、いろんな仕事シーンでつなぐことで、現場のリアルを伝えながら成長イメージを持たせるムービーを作成しました。新人看護師の不安と期待の入り混じる気持ちに寄りそったコンセプトメッセージがナレーションで入っています。



採用ブランド戦略とは

What is brand strategy?

マーケティングは、
売れる仕組みづくり

プランディングは、
売れ続ける仕組みづくり



採用ブランディングは、
活躍人材を採り続ける仕組みづくり

ちなみに私たちが考える活躍人材とは、単に利益を生み出すのではなく、
自社の理念を体現し、経営ビジョンに向けて組織貢献する人材。

集める求人から、選ばれる求人へ。

見極める選考から、志望度を高める選考へ。

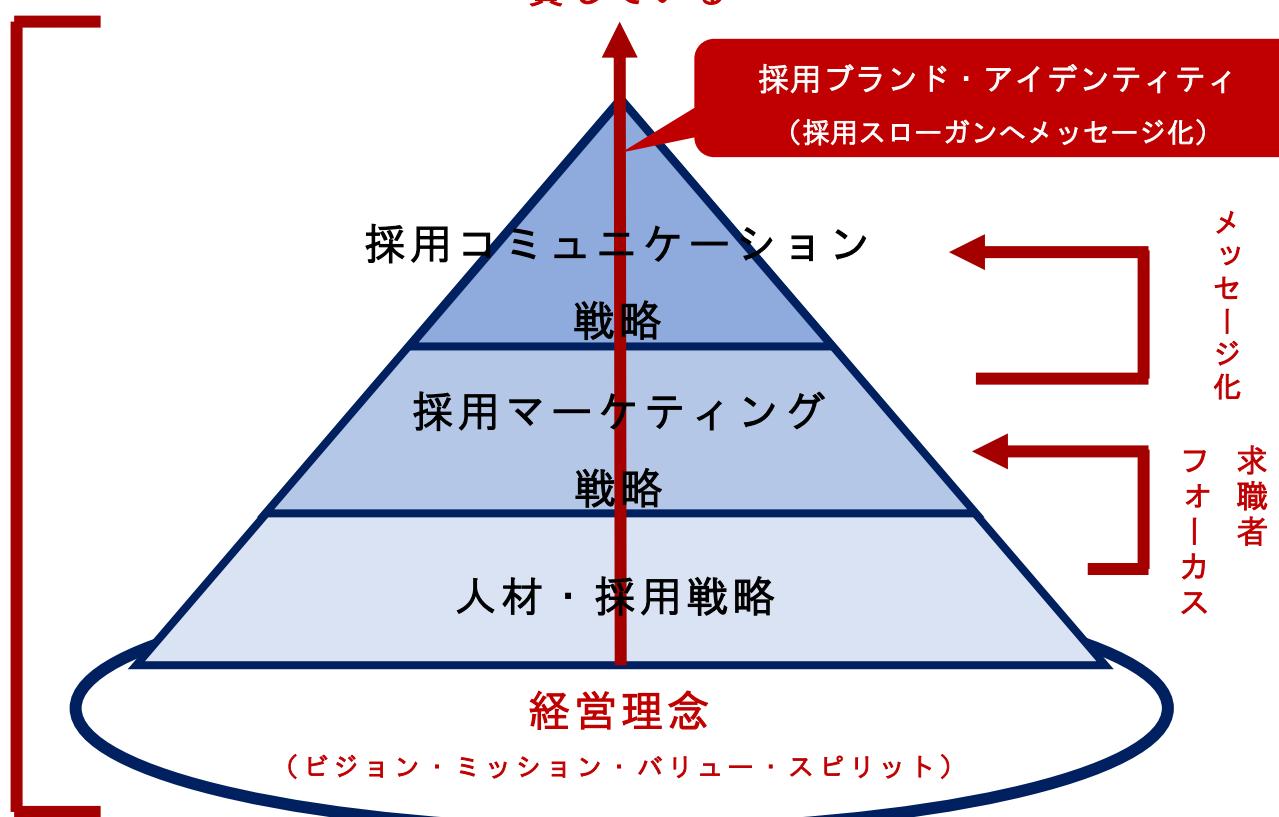
非効率な採用から、効率的な採用へ。

短期的ではなく、中長期的に
活躍人材から自社が選ばれ続けるための
採用ブランディングを行っていく。

採用ブランド戦略とは

採用ブランド戦略ピラミッド

全体で採用ブランド戦略



一貫性を持って採用戦略設計し、PDCAをまわせる仕組みをつくる。

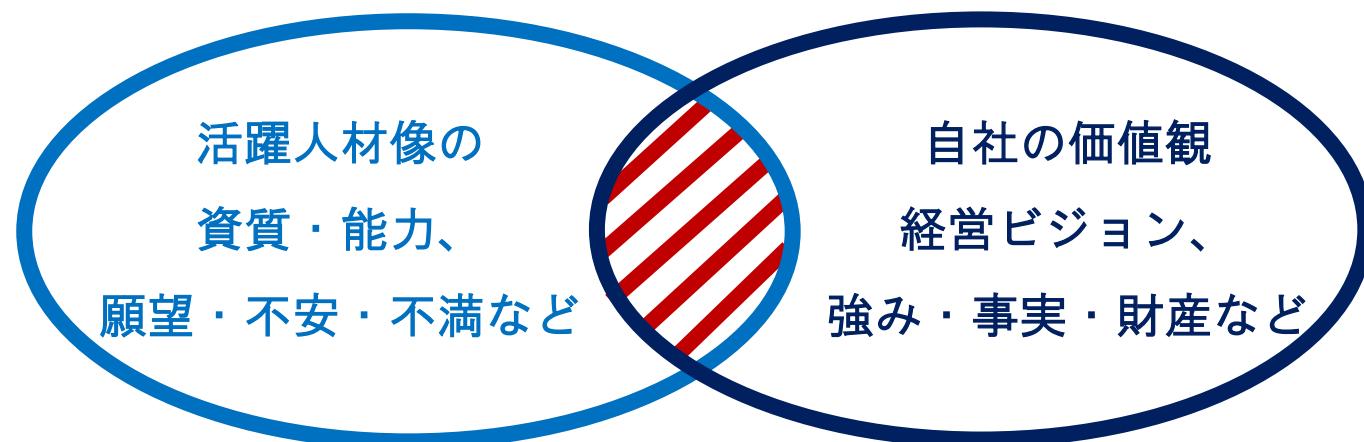
採用ブランディングの一歩目

活躍人材像と自社の強みを明確にし、

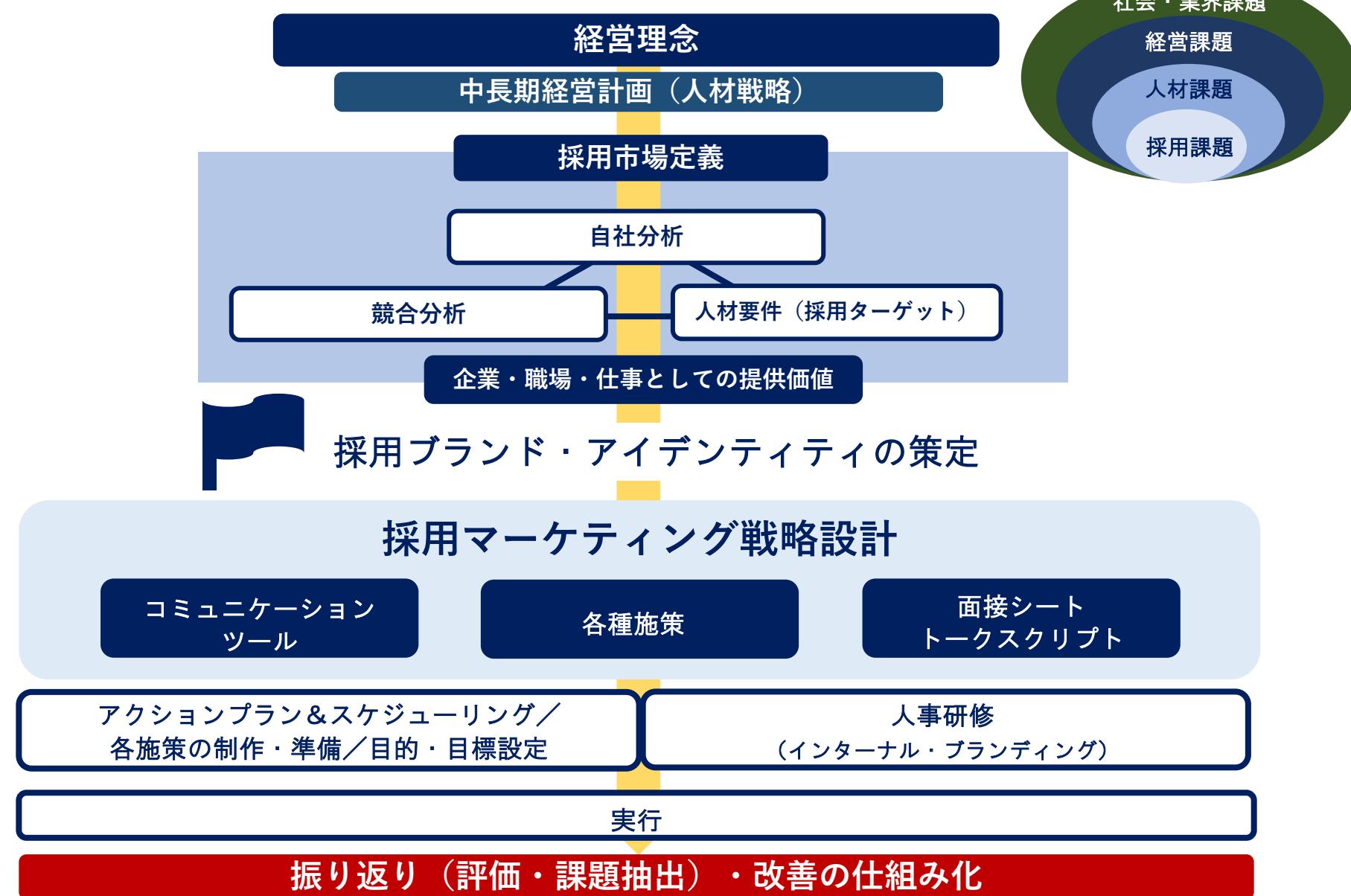
採用活動全体の軸となる、

採用ブランド・アイデンティティ

(採用B・I) を策定する。



採用ブランドの構築から展開



採用マーケティングと採用ブランディングの違い

	位置づけ	ねらい	メリット デメリット
採用 マーケティング	顕在層を 獲得するための 戦術 (価値伝達)	採用する 仕組みづくり	短期的成果が 出やすいが、 メディアに コストをかけ 続けなければ ならない
採用 ブランディング	潜在層からも 選ばれるための 戦略 (価値創造)	活躍人材を 採り続ける 仕組みづくり	中長期的な 成果ではあるが 採用力が育ち 徐々に効率化 される

「採用」プロジェクト

マックスバリュ西日本さま（スーパー）

採用プランディングー式（装飾ツール一式・パンフレット・リクナビ）

小売業のマックスバリュ西日本さまの新卒採用プロモーションです。多様な職種があり、組織規模・制度・社風などによって、あらゆる個性が育つマックスバリュ西日本さまの特長を踏まえ、「Mix Valu ~色んな自分らしさが育ち合い、大きな価値へ~」という採用スローガンを策定。パンフレットをはじめ、リクナビツールや装飾ツールなどへ一貫性を持って展開しました。



【結果分析】

- 前年の振り返り
- 課題把握
- 人材要件の整理

【企業理解】

- 採用担当者ヒアリング
- 社員アンケート&ヒアリング

【RI制作】

- 採用スローガン

【採用クリエイティブ】

- コンセプトビジュアル
- リクナビ
- 合同企業説明会用装飾ツール
- 採用パンフレット

【結果分析・改善提案】

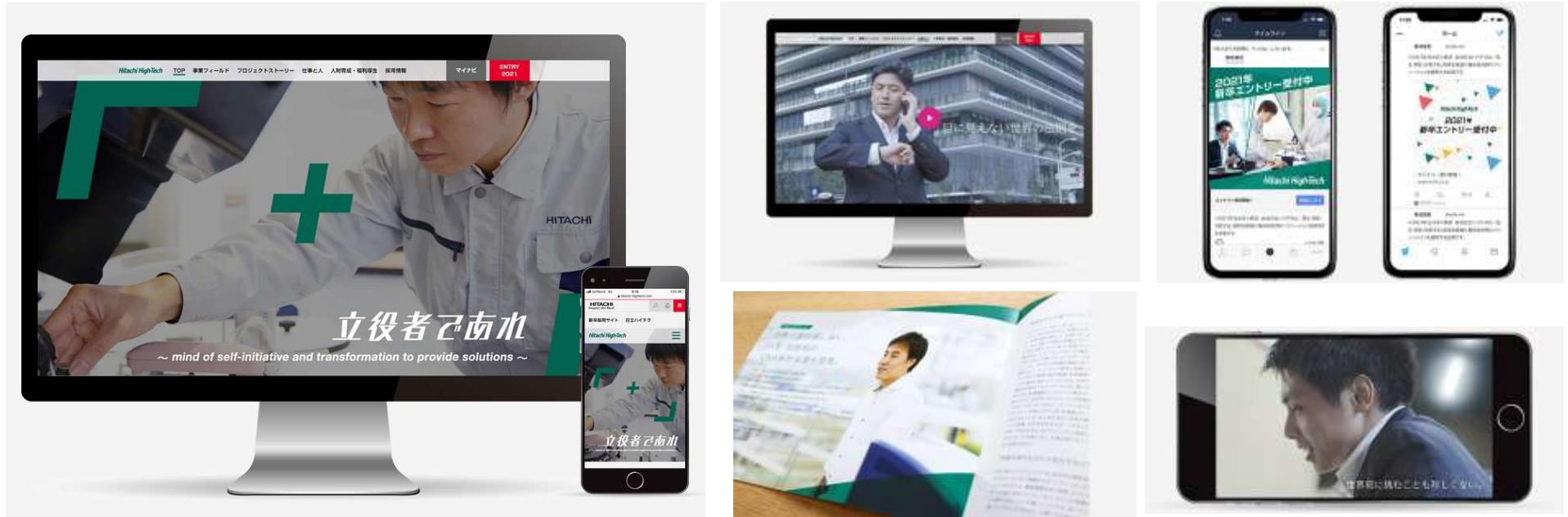
- 結果振り返り
- 内定者・辞退者ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案

「採用」プロジェクト

日立ハイテクさま（精密機器メーカー）

採用ホームページ・採用パンフレット・コンセプトムービー・SNSプロモーション

グローバルに事業を展開し、世界最先端分野で社会的意義が高く、スケール感のあるプロジェクトをしていながらも、専門性が非常に高く、BtoB領域でなかなか学生にとって、事業内容ややりがいなどがイメージできない課題をコンセプトメッセージやプロジェクトストーリーを軸にしたコミュニケーションで解決。



【結果分析】

- 前年の振り返り
- 課題把握
- 人材要件の整理

【企業理解】

- 採用担当者ヒアリング
- 社員アンケート & ヒアリング

【RI制作】

- 採用スローガン

【採用クリエイティブ】

- コンセプトビジュアル
- リクナビ
- 採用ホームページ
- 採用パンフレット
- SNS広告

【結果分析・改善提案】

- 結果振り返り
- 内定者・辞退者ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案

「採用」プロジェクト

ヨシヅヤさま（総合ショッピングセンターの運営）

採用プランディングー式（採用HP・パンフレット・説明会スライド・装飾ツール一式）

採用コンセプトから制作物の企画・制作までトータルで手がけました。これまで点になっていたものを、顔づくりも含めて一貫性のあるものにいたしました。



【結果分析】

- 前年の振り返り
- 課題把握
- 人材要件の整理

【企業理解】

- 採用担当者ヒアリング
- 社員アンケート & ヒアリング

【RI制作】

- 採用スローガン

【採用クリエイティブ】

- コンセプト
ビジュアル
- リクナビ
- 採用ホームページ
- 採用パンフレット
- 説明会装飾ツール

【結果分析・改善提案】

- 結果振り返り
- 内定者・辞退者
ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案

「企業 兼 採用」プロジェクト

アイピーシステムさま（システム開発会社）

ロゴ・企業スローガン・会社ホームページ・採用パンフレット・装飾ツール一式

ロゴ・企業スローガン・リクナビ会社ホームページ・採用パンフレット・装飾ツール一式2次・3次請けから元請けを目指すビジョンを踏まえ、CIから構築。採用に落とし込んでいきました。



【企業理解】

- 前年の振り返り
- 社長ヒアリング
- 社員ヒアリング

【CI制作】

- ロゴ
- スローガン

【採用クリエイティブ】

- コンセプト
ビジュアル
- 採用パンフレット
- 会社ホームページ

【さらなる展開】

- 名刺
- サイン
- 合同企業説明会
用装飾ツール

【結果分析・改善提案】

- 結果振り返り
- 内定者・辞退者
ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案

「採用」プロジェクト

株式会社ザグザグ（ドラッグストアチェーン）

採用ホームページ・採用パンフレット・保護者向けツール・インターンシップリーフレット

多様な志向性（主に自己実現軸と貢献軸）を満たせる環境があることを「どっち道」というコンセプトで訴求していきました。詳細Aでは自己実現軸（チャレンジ・出世を意識）と貢献軸（貢献・責任を意識）の社員が登場し、それぞれの軸に沿ったエピソードで仕事や会社の魅力を伝えました。



【振り返り】

- 内定者・辞退者ヒアリング
- 課題把握

【コミュニケーション設計】

- コミュニケーション設計
- 採用スローガン
- 目標設定

【クリエイティブ】

- リクナビ式
- 採用パンフレット
- 採用リーフレット
- 採用ポスター

【展開】

- 薬剤師採用パンフ
- 高校生向けパンフ
- リクナビNEXT

【結果分析・改善提案】

- 結果振り返り
- 内定者・辞退者ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案

■総合職(主に販売)プロモーション

トップフリー



詳細情報画面A (7画面)



オリジナルデザインWEB-DM

*ターゲット別に3パターン作成



検索結果フォトPR



※内定出しまで最短8日

トップフリー (後半戦)



■リクナビ関連商品

- 検索結果フォトPR
- トップフリー
- WEB-DM
- 詳細A×7画面

※ごく一部の受注から提案で広げていきました。

総合職の内定者数推移／250名⇒297名 ※対前年比119%！

合同説明会用ポスター



3月1日の採用広報開始前の学内説明会で、販売や店舗運営の面白さを印象的に伝える上で立体絵本型のパンフレットを作成しました。

合同説明会用の立体絵本型パンフレット（女性がメインターゲット）

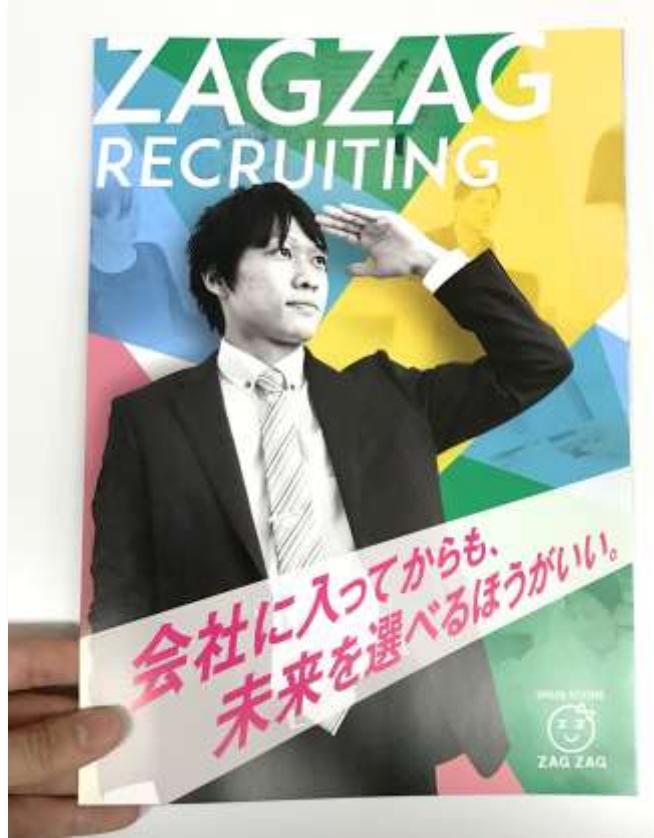


合同説明会用リーフレット



3月1日の本採用時の合同説明会で配布するツール。「ドラッグストア」「小売り」という偏見をもたれやすい入口ではなく、イチ会社としての魅力を中心にしながら、職場環境や仕事の魅力を伝えていきました。

合同説明会用のバラマキパンフレット



■薬剤師プロモーション

病院⇒調剤薬局⇒ドラッグストアという絶対的ヒエラルキーがあり、超売り手市場の薬剤師採用。凝り固まつた学生の頭をほぐし、志向性や働き方など仕事の中身で職場選びをしてもらうコミュニケーション設計でパンフを制作。プレ期のステッカー型のリーフレットは、某大学の薬学部にて話題になりました。



【制作物】

プレ期リーフレット(ステッカーシール型リーフレット)、
パンフレット(タイプ別診断ゲーム就きパンフレット)
ポスター

薬剤師職の内定者数推移／1名⇒17名 ※対前年比1700%！

ザグザグ史上最高の内定数。特に薬剤師職は、超売り手市場で採用が難しい。そのなかで質の高い学生が数多くとれた。

■高校生採用プロモーション

職安を通して高校先生経由で採用活動を行う特殊な高校生（女子高生）採用。パンフレットだけで「楽しそう」と思わせ、店舗見学にいかに来てもらうか。少ない誌面のなかで世界観をつくり、見学時も使える店内イラストMAPなどを通して仕事の面白さやザグザグの魅力を伝えていきました。



【制作物】
パンフレット

高校生採用の内定者数推移／8名⇒14名 ※対前年比175%！

採用が難しい田舎での人材確保において、地元の高校生をエリア限定勤務の販売職として採用することができた。

採用ブランドティングのメリット

01

ターゲット人材が整理・具体化され、最適な訴求ができるようになる。

02

自社らしさやベネフィットなど魅力の独自性が高まり、歩留まりが向上する。

03

採用の軸（採用BI）を定めることで、全体活動に一貫性が出る。

04

採用の軸（採用BI）を定めることで、採用に携わるメンバーの認識がそろう。

05

戦略を立てることで、PDCAをまわして改善につなげることができる。

06

戦略を継続・発展させていくことで、採用力を育み、効率化できる。

採用LP構築システムとは

採用LP

Indeedやグーグルなどに転載される求人ページ構築システム（採用LP）を、職種毎に作成し、リーチ数と応募者数を高めていく。
キーワード分析・SNS広告でのABテストなどを通じてノウハウを蓄積。

採用LP
(求人ページ構築システム)
※既存の採用HPと併用可



自動
掲載



求職者



SNS（フェイスブック・インスタ）経由からの流入を増やしつつ、 Google検索での上位表示を目指していく。



人材紹介では出会えない層に偶発的にリーチできる。

また、転職潜在層にもリーチし、中長期的な種まきにもなる。



採用LP

3種類の切り口の アピールビジュアル



应募者管理

ID	ステータス	責任者名	勤務地	エントリ日	応募者名	エントリーサイト
101	処理中	社労士事務所での事務、労務相談	奈良県奈良市北原4-4-1-9	2023-01-04 23:48:16	山本 錠菜	INDEED
102	処理中	社労士事務所での事務、労務相談	奈良県奈良市西原4-4-1-9	2023-01-01 18:58:44	山口 美咲	INDEED
103	未処理	社労士事務所での事務、労務相談	奈良県奈良市北原4-4-1-9	2023-01-01 21:01:44	鶴治木利美	INDEED
104	処理中	社労士事務所での事務、労務相談	奈良県奈良市西原4-4-1-9	2023-12-25 10:00:31	山岸 誠美	INDEED
105	処理中	社労士事務所での事務、労務相談	奈良県奈良市西原4-4-1-9	2023-02-20 21:55:12	福屋 紗子	INDEED
106	処理中	社労士事務所での事務、労務相談	奈良県奈良市北原4-4-1-9	2023-12-18 20:16:10	鶴治木利美	INDEED
107	不採用	社労士事務所での事務、労務相談	奈良県奈良市石原4-4-1-9	2023-12-13 10:00:06	小笠原葉実	INDEED
108	処理中	給与計算、事務、労務相談	奈良県奈良市石原4-4-1-9	2023-12-03 23:34:51	野野村唯	INDEED
109	不採用	給与計算、事務、労務相談	奈良県奈良市石原4-4-1-9	2023-11-25 14:28:48	才木座香奈	INDEED
110	不採用	給与計算、事務、労務相談	奈良県奈良市石原4-4-1-9	2023-11-24 23:47:25	野野村唯	INDEED

リサイズしてフェイスブック・インスタ広告で使用

遠くとも、
隣町。

毎日、
起きている子どもに
会える。

サービス残業より
家族サービスを。

遠くとも、
隣町。

株式会社テンガッド
広告・edi

▼AIに聞く？もっとインプットを研究？さあ、冒
険しよう！

経営×クリエイティブの融合した道
企業成長を担うプランディングのプロへ
...もっと見る

next.nikunabi.com
【求人】コピーライター兼制作
ディレクター

詳しくはこちら

掛け捨ての求人広告・人材紹介サービスに
依存していませんか？

自社の採用力を育てましょう！

目指すこと

掛け捨てのペイドメディア・人材紹介中心から脱却し、
自社の採用力を高め、応募者の質や効率を向上させていく。

短期的成果が出やすいが、
メディアにコストをかけ
続けなければならない状態

メイン
ペイドメディア（ナビ）や人材紹介など

サブ

SNS運営やオウンドメ
ディアなど

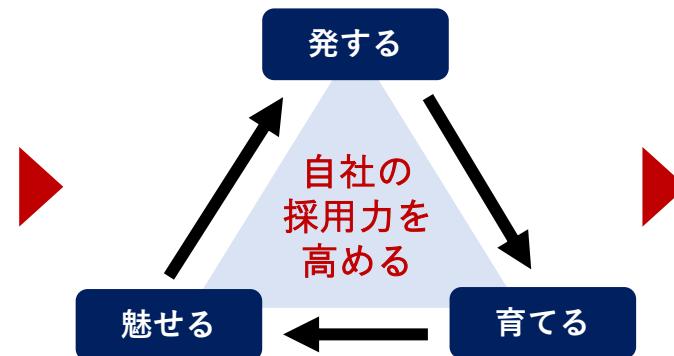
中長期的な成果ではあるが
採用力が育ち
効率化されている状態

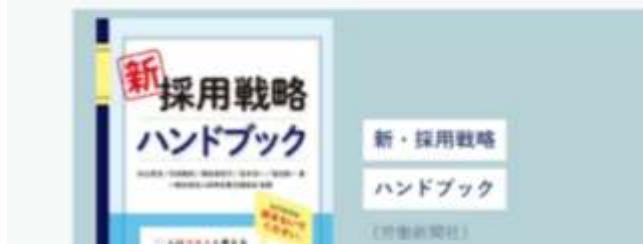
メイン

SNS運営やオウンドメ
ディアなど

サブ

ペイドメディア（ナビ）
や人材紹介など



[ホーム](#)[採用定着士を知る](#)[採用定着士に相談する](#)[採用定着士を目指す](#)[採用定着支援協会](#)[お知らせ](#)[お問合せ](#)[採用定着士専用](#)

労働新聞社様より、採用定着士の先生たちと共に出版を
させて頂きました。

—

その名も、「新採用戦略ハンドブック」

—

士業やコンサルの方や企業の経営者や人事の方は目からウ

社労士を中心に、600以上の事業者が所属。

採用定着士同士で、常に実績報告や勉強会でノウハウを共有し合って高めあい、
多くの企業の採用を支援している。

メディア実績

The book cover features a blue circular logo with the text 'お金をかけず' (Without spending money) in white. The title '定着する人材を採用する' is written in large red and blue letters. Below the title, it says '人手不足に対応したスグに使える採用定着ノウハウ集'. The subtitle '採用定着実践会' is also present. At the bottom, there are four speech bubbles containing text in Japanese, and the tagline 'そんな会社のための解決ノウハウが満載!'.

The book cover features a large red stamp-like graphic containing the word '新' (New). Below it, the title '採用戦略' (Recruitment Strategy) is written in large, bold, black characters. Underneath that, 'ハンドブック' (Handbook) is also written in large, bold, black characters. At the bottom left, the author's name '松山直浩' is listed, along with the publisher '日本経済新聞社' and the year '平成16年'. On the right side, there is a yellow speech bubble containing Japanese text: '以下の方は
読まないで
ください' (Please do not read if you are...). The bottom right corner of the cover has the text '新刊' (New Release). The overall design is clean and professional.

The cover features a woman with dark hair smiling on the right. On the left, there's a blue box containing the text '株式会社 採用と育成' and '代表取締役 鎌倉 美智子'. The title '新しい求人票システムを使った採用ポイントとテクニック' is written in large, bold, black font across the center. At the top, a red box contains the text 'お問い合わせ V11.0' and '解説動画+講義レジュメ(PDF)をセット'. Below the title, there's a speech bubble containing the text '欲しい人材が採用できる!' and another smaller text '仕事内容解説'.

海南タイムス 令和2年(2020年)1月25日 Vol.649 649

新大通人教版
二十一

人材採用講座、1月から定期開催



新編日本書

雇用ミスマッチ解消に一役

「小説研究」

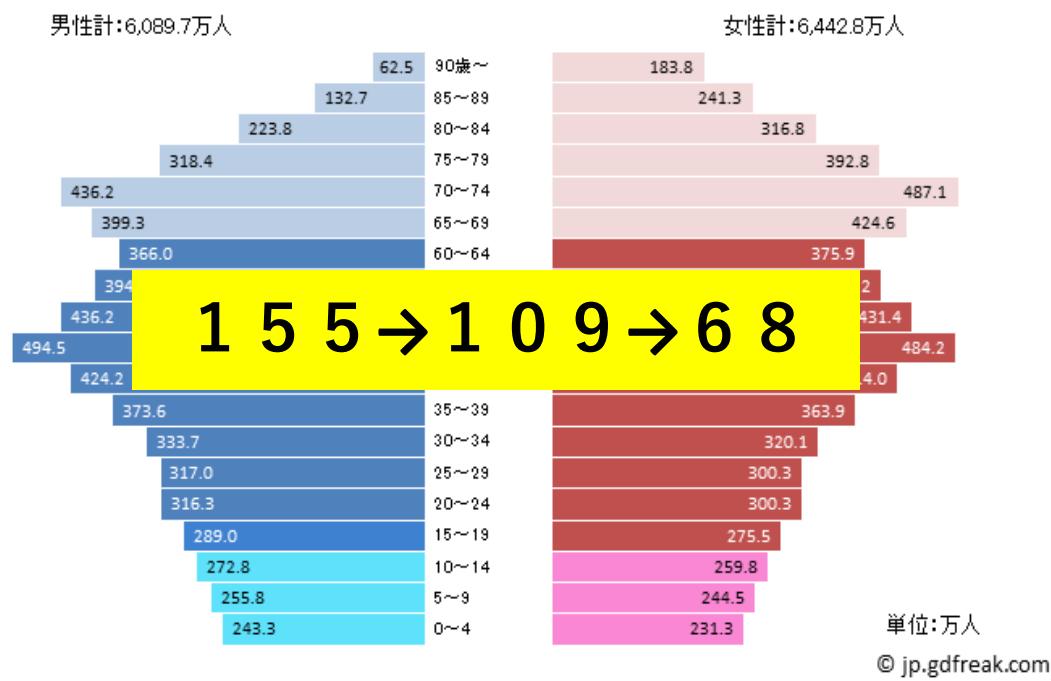
栃木
TOCHIGI

宇都宮支局
〒321-0027
栃木県宇都宮市1-3-9
電話 (028-621-3611)
FAX (028-620-1005)
郵便番号 321-0027
開設年月日 1941年4月
施設名 宇都宮
電話番号 028-624-4545
郵便番号 321-0027
FAX (028-624-6480)
郵便番号
TEL (028-624-4545) FAX (028-624-6480)

三月	18日
四月	15日
五月	11日
六月	7日
七月	3日
八月	1日
九月	1日
十月	1日
十一月	1日

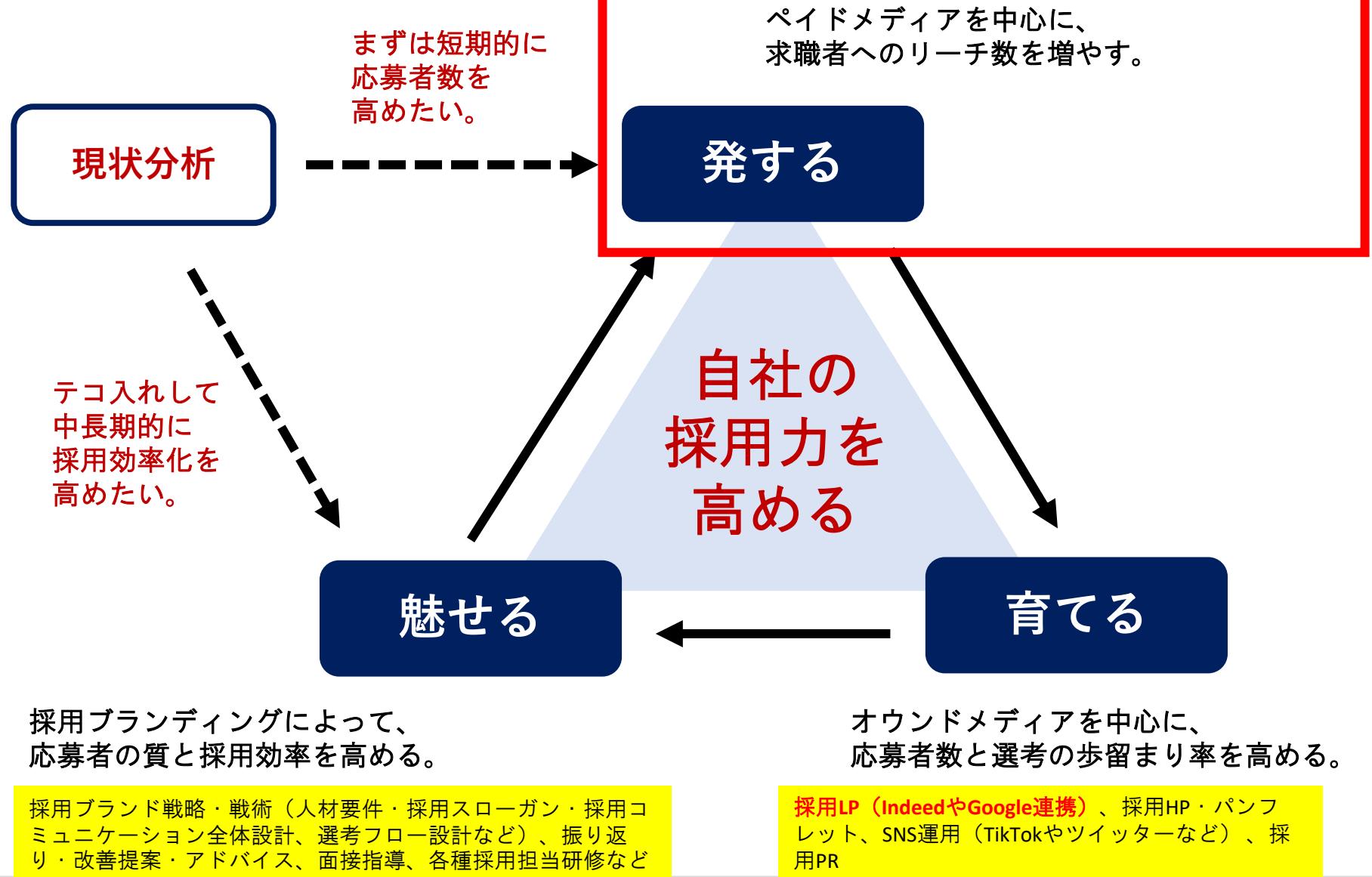
若い優秀層の取り合いはより激化する。 では、中小企業はどう手を打つのか！？

日本の人口構成(予測)

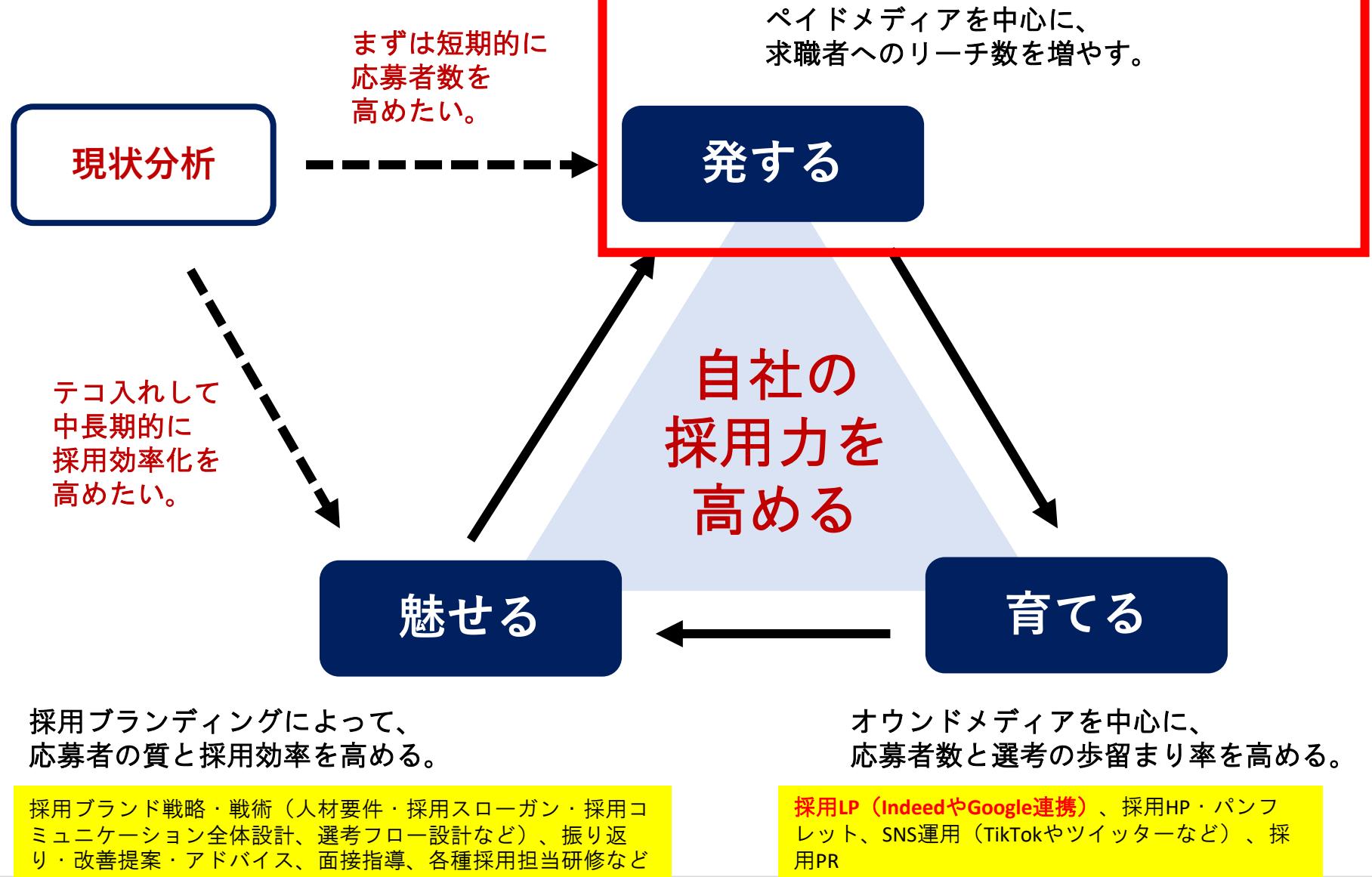


2024年成人を迎えた人数は**109**万人でした。20年前（2004年）が**155**万人であることから、20年で**46**万人減少。また、2021年の出生数は**84**万人で、2024年には**68万7080**人程度と見込まれている。20年後はまた**40**万人以上減少することが確定しています。

中長期的な採用力の強化



中長期的な採用力の強化



採用プランディングや各種採用ツール、
Indeed連携の採用LP構築システムについて
ご興味のある方、プランの詳細を知りたい方は
サイトの「お問い合わせ」
もしくは下記アドレスからご連絡ください。
info@tengood.co.jp