

株式会社テングッド

# Corporate Profile



## 受賞歴多数。採用プロモーションと 企業ブランディングのクリエイティブカンパニー。



### 株式会社テングッド (TENGOOD)

その企業の長所を見つけ、お客様と自らの鼻が伸びるような誇れる仕事をし、互いに成長していく。

創業：2016年4月

資本金：1500,000円

代表取締役社長：名引 佑季（クリエイティブ・コンサルタント）

事業内容：

- ・採用コンセプトの構築と戦略構築（採用ブランディング）
- ・事業ビジョンやコンセプト、戦略の構築
- ・コーポレートアイデンティティ領域（企業理念やビジョンの言語化・ロゴマーク・スローガン・ステーションナリー等）
- ・グラフィック領域（広告・DM・会社案内・入社案内・IRレポート・ポスター等）など

関連会社：株式会社ねここち

ホームページ：<http://www.tengood.co.jp>

取引先：

株式会社リクルートコミュニケーションズ、株式会社リクルートキャリア、株式会社日立ハイテクノロジーズ、マックスバリュ西日本株式会社、コクヨ山陽四国販売株式会社、株式会社スエヒロ食品、株式会社文化放送キャリアパートナーズ ほか（順不同）







## 事例紹介



# 制作事例：株式会社福井村田製作所さま（精密機器・部品メーカー）

## 採用パンフレット

積層セラミックコンデンサで世界シェアNo.1である福井村田製作所さまの、採用パンフレットです。福井村田製作所さまはムラタグループの“マザーファクトリー”です。グローバルスケールで未来を切り拓く挑戦をしている社員たちの仕事内容やキャリア、実現できる夢をまとめました。





# 制作事例：株式会社福井村田製作所さま（精密機器・部品メーカー）

## 採用パンフレット

積層セラミックコンデンサで世界シェアNo.1である福井村田製作所さまの、採用パンフレットです。現場の働き方やリアル、福井村田の魅力を伝えるために、部署横断で活躍社員たちの対談をまとめました。





## 制作事例：HONDAさま（輸送機器メーカー）

リクナビ内のランディングページ2画面

本田技研工業さまのリクナビ（新卒）内のランディングページです。HONDAイズムに共感するマッチング採用を目指し、1画面ではHONDAイズムとその体现者を紹介しています（社員紹介）。もう1画面は、HONDAと学生の価値観の共通項を見出すコンテンツです。





制作事例：カメラのキタムラさま

採用サイト／採用動画／採用パンフレット

大量採用を目指すなかで、ターゲットのミスマッチが大きな課題があった同社。カメラ好きではなく、与えられた環境で成長できる人材をターゲットにするために採用ツールを刷新しました。フィルムカメラからデジタルへと移行行く激動の時代を乗り越えてきた誇りとプライド、ターゲット象をコンセプト化し、「UPDATE」というキーワードでまとめました。

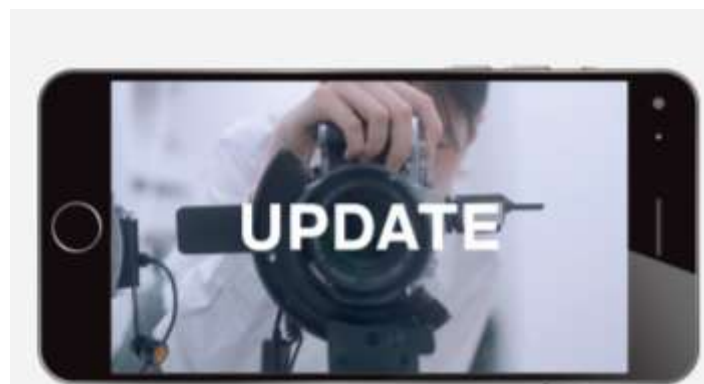


### ▼採用サイト

<https://www.kitamura.co.jp/recruit/>



### ▼採用動画



### ▼採用パンフレット





## 制作事例：PayPayカードさま

### 採用webリーフレット

サービスの認知度が高まる中で、採用目線で、求職者の企業理解に課題がありました。paypayカードがどのような企業なのかを簡潔にまとめたリーフレットを面接前に配ることで企業理解の促進と歩留まりの向上を図りました。





## 制作事例：ヤオコーさま（小売）

ヤオコーの理念や成り立ちなどを紐解き、しっかり伝えていくような採用サイトを制作。

「Team YAOKO」をコンセプトに、一人ひとりがお客さんに向き合う姿を表現した企画に。  
仕事内容や役職など、会社についても詳しく知れるようなコンテンツを多く入れ込みました。



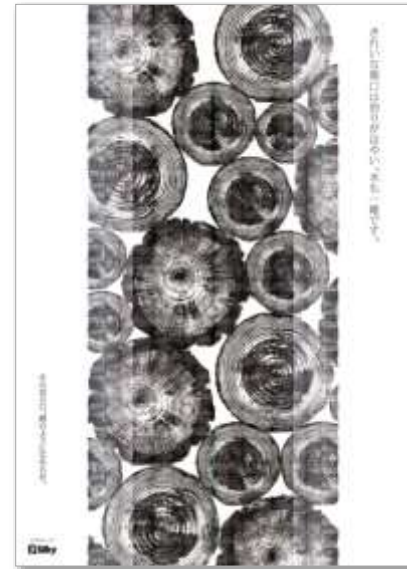
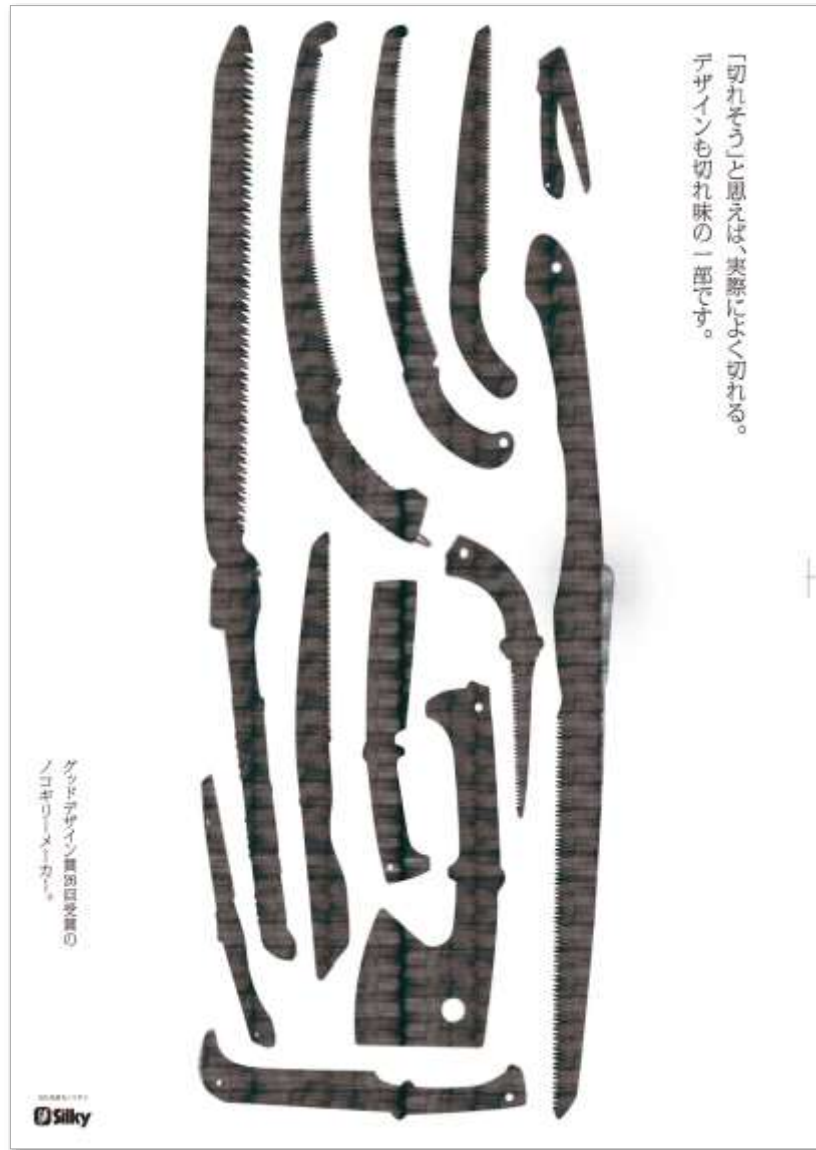
<https://www.yaoko-net.com/recruit/career/>



制作事例：ユーエム工業さま 日本BtoB広告賞（経済産業大臣賞）、FCC賞（新人賞）、CCN賞（グラフィック部門）

採用兼ブランディングポスター

約100年の歴史があるノコギリメーカーのモノづくり精神を伝えるポスター。社長をはじめ、社内キーマンへのヒアリングを行い、制作しました。





### 採用パンフレット



### 雑誌広告

(第) 2014 日本toB広告賞 経済産業大臣賞受賞

# 切ってきたのは、 ノコギリの常識。

ノコギリの目(刃のギザギザ)はヤスリで立てるのが常識だった時代において砥石を使ったり、ハンドルにゴムや銅を採用したり、細い切れ味の目立て「未来目」を開発したり、アザリなしのカーブソーを開発したり…

私たちは約100年の歴史のなかで、ノコギリ業界の常識を破る数々の新しい試みを行ってきた。その姿勢はこれからも変わらない。

すべては、世界一の切れ味のために。



切れ味誇るノコギリ  
**Silky**  
株式会社ユーエム工業 www.silky.jp

Silkyブランド eomtaro  
日本初コムグリップ採用、鋼糸は長30cmのロングセラー。



制作事例：大阪府警さま

採用ポスター

警察官募集のためのポスター。十数社コンペで受注し、大阪府内の主要駅や警察署、交番に掲出。また合同企業説明会で使用されました。



2015年度前期



2017年度前期





大阪府警の採用ポスターを作成し、大阪府内の主要駅や交番、大学など現在掲出中。ポスターを見た多くの人々からSNSで好評のアップがあり、ツイッターではある人のつぶやきがバズって万単位のリツイートやいいねを獲得。まとめニュースでもとりあげられ、多くの人の目に触れつつ、好感度の向上に貢献しています。



## 大阪府警の警察官募集ポスター、控えめに言ってもセンスの塊だと思う



16,635 20,265

リツイート いいね



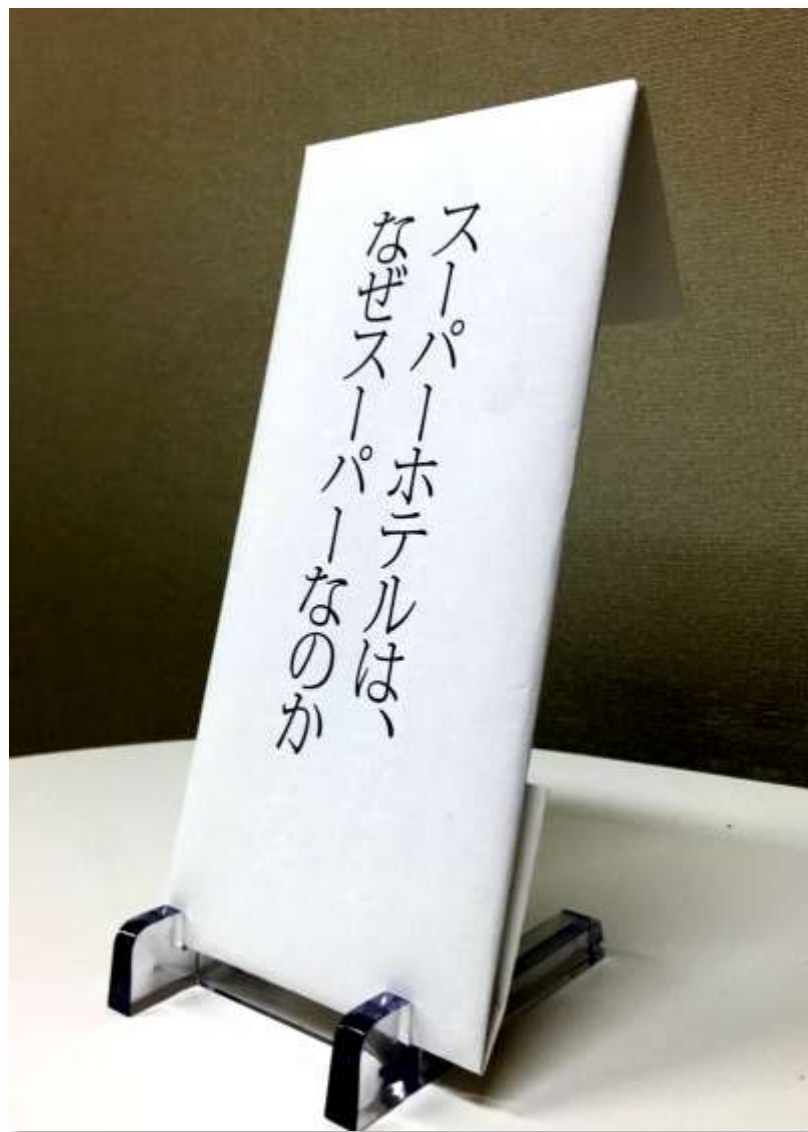
<http://news.nicovideo.jp/watch/nw2709744>



制作事例：スーパーホテルさま（ホテル）

合同説明会で配布する採用パンフレット

そのビジネスの本質はコンサルだが、社名や業種上、ホテル・サービス志向の学生が集まる。新たな学生層の獲得に向けてコミュニケーションツールを制作。





## 制作事例：Plan・Do・Seeさま

### 採用パンフレット

ブライダルやホテル、飲食のコンサルティング会社であるPlan・Do・Seeさまの採用パンフレットコピーを作成。社員に企業DNAを伝えるインナーブランディングのためのツールとしても使用されました。





制作事例：近畿大学医学部看護部さま（近畿大学が運営する3つの病院）

看護師採用の年間プロモーション（総合パンフレット・教育パンフレット）

等身大のターゲット女性を意識した近大病院らしいコンセプトを立て、校章の梅の花をモチーフに見た目の華やかさにもこだわって制作しました。

総合パンフレット





制作事例：近畿大学医学部看護部さま（近畿大学が運営する3つの病院）  
看護師採用の年間プロモーション（採用ホームページ・スライドムービー・媒体広告・ポスター・リーフレット各種）



採用ホームページ



スライドムービー



媒体広告



ポスター

リーフレット各種





制作事例：ザグザグさま（岡山を中心に中四国エリアでドラッグストア130店舗以上を展開）

新卒採用ツール一式（総合職募集）

150名の大量採用を実現するため、内定の承諾者・辞退者にヒアリングやアンケートを行い、志向性を分析。コンセプトメイキングし、ツールへ展開していきました。



#### ■リクナビ関連商品

- 検索結果フォトPR（16卒・17卒）
- トップフリー（16卒・17卒）
- WEB-DM（16卒1本・17卒3本）
- 詳細A×7画面（17卒）

※ごく一部の受注から提案で広がっていきました。





岡山県おきやわらわドラッグストア(株)新卒採用  
ZAG ZAG



岡山県おきやわらわドラッグストア(株)新卒採用  
ZAG ZAG



岡山県おきやわらわドラッグストア(株)新卒採用  
ZAG ZAG



岡山県おきやわらわドラッグストア(株)新卒採用  
ZAG ZAG



岡山県おきやわらわドラッグストア(株)新卒採用  
ZAG ZAG



岡山県おきやわらわドラッグストア(株)新卒採用  
ZAG ZAG



岡山県おきやわらわドラッグストア(株)新卒採用  
ZAG ZAG



岡山県おきやわらわドラッグストア(株)新卒採用  
ZAG ZAG



制作事例：ザグザグさま（岡山を中心に中四国エリアでドラッグストア130店舗以上を展開）

新卒採用ツール一式（総合職募集）

3月1日の採用広報開始前の学内説明会で、販売や店舗運営の面白さを印象的に伝える上で立体絵本型のパンフレットを作成しました。



合同説明会用の立体絵本型パンフレット（プレ期：女性がメインターゲット）



合同説明会用パンフレット（本採用期）



合同説明会用リーフレット



制作事例：ザグザグさま（岡山を中心に中四国エリアでドラッグストア130店舗以上を展開）

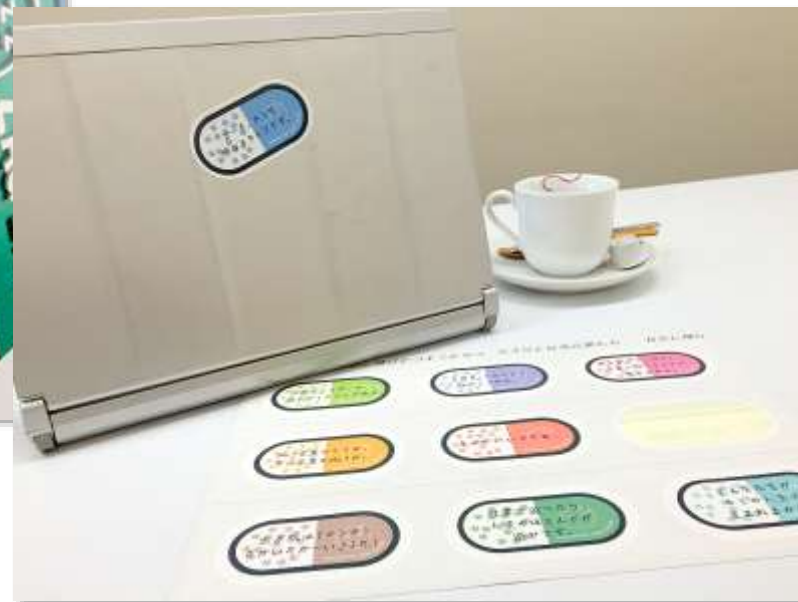
新卒採用ツール一式（薬剤師職募集）

マーケットが特殊な薬剤師採用。新人・ベテラン薬剤師ヒアリングを行い、ターゲットの志向性を理解した上でコミュニケーションツールを制作しました。

タイプ別診断ゲーム型のパンフレット



合同説明会用ステッカーシール型リーフレット





制作事例：マックスバリュ西日本さま（スーパー）

採用ブランディング一式（装飾ツール一式・パンフレット・リクナビ）

小売業のマックスバリュ西日本さまの新卒採用プロモーションです。多様な職種があり、組織規模・制度・社風などによって、あらゆる個性が育つマックスバリュ西日本さまの特長を踏まえ、「Mix Valu ～色んな自分らしさが育ち合い、大きな価値へ～」という採用スローガンを策定。パンフレットをはじめ、リクナビツール一式や装飾ツールなど一貫性を持って展開しました。



## タペストリー



## スタンドバナー・椅子装飾・テーブルクロス





制作事例：マックスバリュ西日本さま（スーパー）  
採用ブランディングー式（装飾ツールー式・パンフレット・リクナビ）



パンフレット



合説の様子





## 制作事例：日研トータルソーシング株式会社さま（メーカー系中心の人材派遣会社）

リクナビ内のランディングページ

日研トータルソーシングさまのリクナビ（新卒）内のランディングページです。日研×理系6学科＝広がる可能性・深める専門性がコンセプト。ターゲットの理系学生をさらに細分化し6学科ごとにペルソナを設定し、それぞれの学科出身の先輩からのメッセージをまとめました。メインビジュアルはAI画像生成ツールで作成しています。理系学生が親しみやすいデザインで、サイトへの流入率を大幅に改善しました。





## 制作事例：ダイキョーニシカワ株式会社さま（自動車部品メーカー）

採用装飾ツール・リクナビ内のランディングページ

多様なモノづくりに挑戦できる環境があるものの、その魅力が伝わらないことが課題だった樹脂メーカー。自動車の顔を制作しているという車づくりの花形とも言える仕事内容に焦点を当てつつも、自動車のフロントだけではなく、樹脂を使ったものづくりに挑戦していることを伝えるデザイン。



### ■ ロールアップ



### ■ タペストリー&椅子装飾



### ■ リクナビ(商材情報画面A)



将来性ある樹脂分野の先駆者として、  
その可能性を切り拓いていく。

ダイキョーニシカワは、樹脂製品の最先端技術を開発し、  
自動車業界で高い評価を受ける企業として、  
世界中の自動車メーカーと連携し、最先端の技術を提供しています。  
また、樹脂製品の応用範囲を広げ、  
自動車以外の分野でも活躍の場を広げていくことを目指しています。  
この取り組みにより、  
自動車業界だけでなく、  
樹脂製品の応用範囲を広げ、  
未来の社会に貢献していきます。



ENTRY

インターンシップ  
1day体験型予約



制作事例：東研サーモテックさま（熱処理加工）

採用ポスター／リクナビ

大阪で80年以上の歴史ある熱処理加工の会社。ニッチな技術を理系向けにはモノづくり視点で、文系向けには製品視点で表現。  
リクナビ上や合同説明会で母集団形成につなげられるよう、ターゲットを絞りすぎず、アテンションを引くビジュアルを意識しました。



文系向けポスター

理系向けポスター





## 制作事例日立ハイテクグループさま（精密機器メーカー）

### 採用パンフレット

合同企業説明会での配布用見開きパンフレット。不特定多数の学生と接点を持つ初期接点の場において興味喚起を促すには、専門性が高く馴染みがないBtoB領域の事業領域であることが課題。各社の領域・特長を踏まえた世界観を親しみやすいイラストで表現し、QRコードで各社HPへ誘導しました。



QRコードで  
各グループ会社の  
HPへリンク





制作事例：坂本産業さま（卵の生産、養鶏場の運営）

採用ブランディング式（装飾ツール一式・ステッカーシール型リーフレット）

3Kのイメージを持たれてしまうこともある養鶏ビジネス。ユーモア&親しみのある装飾ツールできっかけをつくり、実際はそうではないことを伝えていきました。



ロールアップ



タペストリー



テーブルクロス



椅子装飾





制作事例：坂本産業さま（卵の生産、養鶏場の運営）

採用ブランディング式（装飾ツール式・ステッカーシール型リーフレット）



## リーフレット





制作事例日立ハイテクさま（精密機器メーカー）

採用ホームページ・採用パンフレット・コンセプトムービー

グローバルに事業を展開し、世界最先端分野で社会的意義が高く、スケール感のあるプロジェクトをしていながらも、専門性が非常に高く、BtoB領域でなかなか学生にとって、事業内容ややりがいなどがイメージできない課題をコンセプトメッセージやプロジェクトストーリーを軸にしたコミュニケーションで解決。

採用ホームページ



[https://www.hitachi-hightech.com/jp/about/recruit/new\\_graduate/](https://www.hitachi-hightech.com/jp/about/recruit/new_graduate/)

採用ムービー



採用パンフレット





制作事例：アイピーシステムさま（システム開発会社）

ロゴ・企業スローガン・会社ホームページ・採用パンフレット・装飾ツール一式

2次・3次請けから元請けへのステップアップを目指し、企業のアイデンティティから構築。採用にも落とし込んでいきました。

ロゴ・企業スローガン



会社ホームページ



採用パンフレット





制作事例：アイピーシステムさま（システム開発会社）

ロゴ・企業スローガン・会社ホームページ・採用パンフレット・装飾ツール一式

2次・3次請けから元請けへのステップアップを目指し、企業のアイデンティティから構築。採用にも落とし込んでいきました。

採用ホームページ



採用ブランド・アイデンティティ&スローガ

## 人の想いで、起動する。

お客様一社一社と向き合い、同様に従業員にも向き合い、  
顧客のかゆいところに手が届くシステムの開発を  
年次関係なく裁量権を持って行える会社。

<https://www.ipsys.co.jp/recruit/>





ロールアップ



タペストリー



椅子装飾





## 制作事例：リックス株式会社さま（機械メーカー 兼 商社）

リクナビ内のランディングページ

創業100年を超える老舗メーカー商社のリックスさま。モノづくりの硬いイメージを払拭するパステルカラーや雑誌を意識したトーン&マナーのデザインを提案しました。生活の質向上を目指した独自の飲食店割引制度など、豊富な福利厚生があることを伝える意図で私服の社員に登場してもらいインタビューを掲載しました。





## 制作事例：株式会社福井村田製作所さま（精密機器・部品メーカー）

採用ホームページ・リクナビ内のランディングページ

積層セラミックコンデンサで世界シェアNo.1である福井村田製作所さまの、文系向けリクナビとランディングページになります。福井村田製作所さまはムラタグループの“マザーファクトリー”として、高い技術力と一貫生産体制を強みに世界最先端の電子部品を開発・製造している会社です。地域の文系学生を対象に、グローバルスケールで事業の発展性をわかりやすいメッセージとグラフなどで伝え、同社の未来の可能性を魅力付けしています。





制作事例：東洋不動産株式会社さま（新卒採用）

事業用不動産の売買仲介事業をはじめ、リーシング事業や不動産鑑定事業など、総合的に不動産ソリューションを提供している東洋不動産さまの採用ホームページにおける採用スローガン・記事すべての制作を担当。



<https://toyo-re-recruit.com/>

# ONE STORY

不動の信頼、感動の仕事。



私たちが目指すのは目先の利益ではなく、  
不動産を通じた、顧客ビジネスの発展と成功。

日本経済を支える経営者たちと向き合い、  
課題解決の実行にこだわり抜いていく。  
総合不動産として、多様な専門性を一致団結させながら。

そして切り札は、結局、人。

プロである前に人として誠実にまっすぐ向き合い、  
まずこころ動かすことで、不動産という資産が動き出す。  
人と人が喜怒哀楽をともにするからこそ、  
ビジネスに血が通い、そこにストーリーが生まれる。

そのようにして長きにわたって築かれてきた不動の信頼が  
さらなる出会いや良質な案件へとつながり、  
新しいチャレンジの機会が生まれ、  
一段上のステージへと自らを磨き続けられる。

一本気に、一致団結しながら、一流へ。  
自分にしかできないストーリーあるビジネスを創ろう。



## 制作事例：株式会社スズキ自販富山さま（自動車販売会社）

リクナビ内のランディングページ

自動車メーカー『スズキ株式会社』の直営代理店として躍進しているスズキ自販富山さま。競合ディーラーがひしめく富山県内において、ナンバーワンの実績を誇ることを分かりやすく伝えるデザインです。ナンバーワンを独走しつつも、顧客に伴走する会社であることを表現しています。





## 制作事例：スエヒロ食品さま（食肉商社）

### 採用パンフレット

食肉の専門商社のスエヒロ食品さまの採用パンフレット。老舗企業として、日本の肉食文化を支えている企業スタンスをパンフレットに落とし込みました。





## 制作事例：株式会社塩浜工業さま（建設）

### 新卒採用のリクナビにおけるランディングページ

土木・建築部門それぞれで、仕事を通じた街づくりのプロジェクトストーリーを情緒的に表現。何をするかだけではなく、「何のために」を掘り下げ、仕事のやりがいとその意義を伝えています。







## 制作事例：ヨシヅヤさま（総合ショッピングセンターの運営）

採用ブランディング式（採用HP・パンフレット・説明会スライド・装飾ツール一式）

採用コンセプトから制作物の企画・制作までトータルで手がけました。これまで点になっていたものを、顔づくりも含めて一貫性のあるものにしたしました。

### 採用ホームページ



### 採用パンフレット





制作事例：ヨシヅヤさま（総合ショッピングセンターの運営）

採用ブランディング一式（採用HP・パンフレット・説明会スライド・装飾ツール一式）



ロールアップ



ポスター



椅子装飾





## 制作事例：滋慶学園グループさま（学校法人）

採用ホームページ・採用パンフレット・保護者向けツール・インターンシップリーフレット

学校・教育の保守的なイメージによる誤解によって、学生の自社理解が浅く、一般企業と比較されて採用歩留まりや内定承諾率に課題がありました。そこで、滋慶学園グループさまの持ち味であるベンチャースピリットとサービスマインドが落とし込んだ、“誤解・イメージを払拭し、業界を切り拓く滋慶イズムの理解を深める”プロジェクトストーリーやクロストークなどのコンテンツなどを作成。結果、内定承諾率が向上し、採用成功につながりました。

### 採用ホームページ



### 保護者向けツール



### 採用パンフレット



### 採用リーフレット







## 制作事例：滋慶学園グループさま（学校法人）

採用ホームページ・採用パンフレット・保護者向けツール・インターンシップリーフレット

学校・教育の保守的なイメージによる誤解によって、学生の自社理解が浅く、一般企業と比較されて採用歩留まりや内定承諾率に課題がありました。そこで、滋慶学園グループさまの持ち味であるベンチャースピリットとサービスマインドが落とし込んだ、“誤解・イメージを払拭し、業界を切り拓く滋慶イズムの理解を深める”プロジェクトストーリーやクロストークなどのコンテンツなどを作成。結果、内定承諾率が向上し、採用成功につながりました。

### 採用パンフレット





制作事例：リクナビ（新卒採用）

新卒求人サイト「リクナビ」の各種採用広告

新卒をメインに中途採用も含めて、10年間であらゆる業界・職種の求人広告を制作してきました（のべ1500案件）。



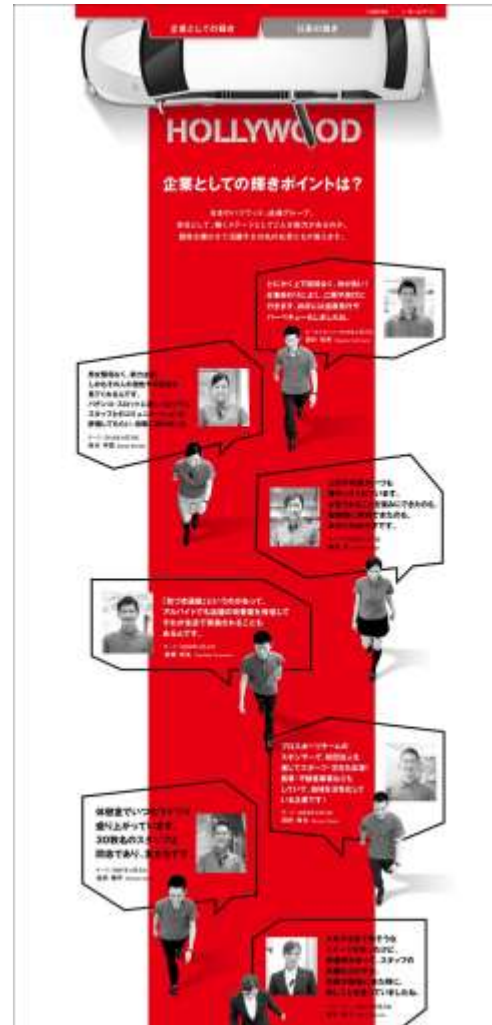
ハリウッドチェングループ成通さま（トップフリー）



検索結果画面バナー



リクナビ内ランディングページ





制作事例：リクナビ（新卒採用）

新卒求人サイト「リクナビ」の各種採用広告

新卒をメインに中途採用も含めて、10年間であらゆる業界・職種の求人広告を制作してきました（のべ1500案件）。



新興出版社啓林館さま（トップフリー）



WEB-DM

**啓林館**

子どもの世界を広げる、  
理数系教科書のリーディングカンパニー。

教科書をつくる「啓林館」、自習書や問題集を手掛ける「新興出版社」、  
児童書を扱う「文研出版」の3ブランドを展開している当社。特に理数系の  
教科書はシェアが高く、業界トップクラスです。実際に、当社の教科書で  
勉強していた方も多いのではないでしょうか。教科書を通して、この国の  
知識や知恵を未来をつないでいくのが私たちの仕事。自分が学んできた  
ことを教科書づくりのなかで存分に活かしながら、何百万、何千万人の  
子どもたちの可能性を広げていきませんか？

[ENTRY](#) [会社紹介](#)

**啓林館**

株式会社新興出版社啓林館  
●本社：〒543-0052 大阪府大阪市天王寺区民大道4-3-25  
●お問い合わせ専用アドレス：jay@shinko-keirin.co.jp  
©2020 Keirin Kan Co., Ltd.



制作事例：リクナビ（新卒採用）

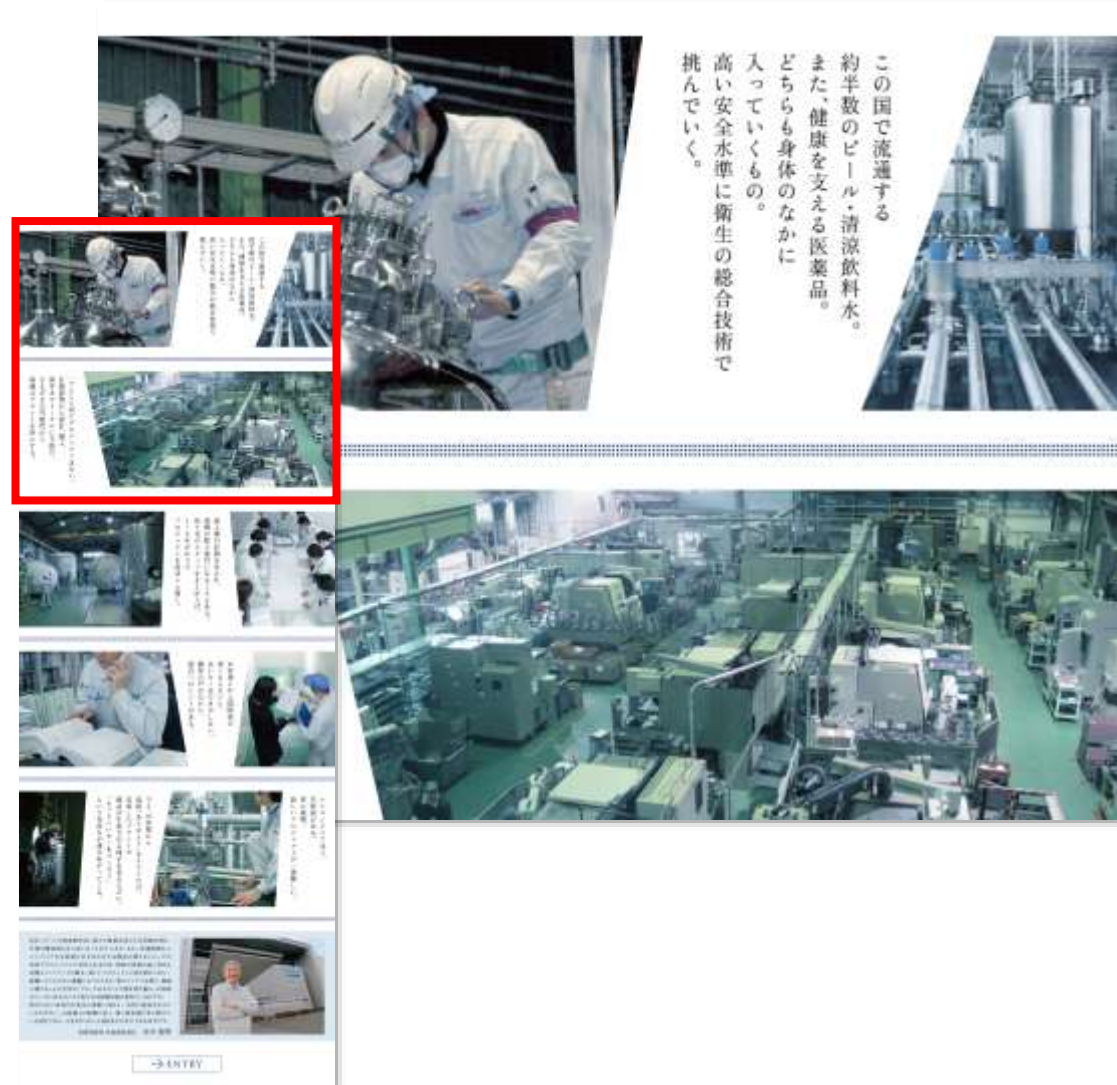
新卒求人サイト「リクナビ」の各種採用広告

新卒をメインに中途採用も含めて、10年間であらゆる業界・職種の求人広告を制作してきました（のべ1500案件）。



## リクナビ内ランディングページ

トーステさま（トップフリー）





# 制作事例：株式会社羽二重豆腐さま（業種：食品）：新卒採用ランディングページ





# 制作事例：佐藤金属株式会社さま（業種：金属商社）：新卒採用ランディングページ



どっちも **正解** です！

「特殊金属」をご存じですか？  
鋼、鉄、アルミニウム、リチウム、チタン、ニッケル、  
金、銀、白金（プラチナ）など…  
簡単に言うと、鉄以外の全ての鉄材です。

当社は、それら特殊金属の販売や  
メーカーと加工工程の媒介など  
お役立ちにまつわる様々な事業を展開。  
創業100年以上の歴史を持つ老舗会社です。

そんな当社の、ふたつ「国」と  
実は「やわらかい」国をご紹介します！

## カタい経営！

「特殊金属は新事業の宝庫だ」といいます。鋼材のコー  
スに特殊な加工が、製品として生まれ変わります。そのこ  
ろ、世界中のさまざまな国々から注文が来ます。その結果、  
売上が伸び、利益も伸び、そしてまた新たな事業  
が生まれます。



## やわらかい 社風！

本業は特殊金属の流通ですが、そのほかにも「国」と「やわらかい」  
の両方を活かした事業を展開しています。その結果、売  
上が伸び、利益も伸び、そしてまた新たな事業  
が生まれます。



## カタい将来！

社長が夢を語る姿が、社員に伝わる。特殊金属の流通、とい  
う事業のあり方。社長が夢を語る姿が、社員に伝わる。特殊金属の流通、とい  
う事業のあり方。社長が夢を語る姿が、社員に伝わる。特殊金属の流通、とい  
う事業のあり方。



## やわらかい 発想！

社長が夢を語る姿が、社員に伝わる。特殊金属の流通、とい  
う事業のあり方。社長が夢を語る姿が、社員に伝わる。特殊金属の流通、とい  
う事業のあり方。社長が夢を語る姿が、社員に伝わる。特殊金属の流通、とい  
う事業のあり方。





# 制作事例：日ノ丸交通株式会社さま（業種：タクシー）：新卒採用ランディングページ



当社のモットーは「安全第一、営業第二」。

お客様の安全をお守りするために、  
社員が安心して乗れる環境を整えています。

学生の皆様にとっても、  
初めての就職活動で  
戸惑うことも多いかと思います。

就職に不安を感じているのなら、  
ぜひ日の丸交通をご確認ください。



日の丸交通が得く7つの安心



ペーパードライバーでも大丈夫。

「就職に不安を感じて就職先を見定めたいけどどうしたらいいか」と悩んでいる方もいます。そんな学生さんでも安心です。この会社では、入社後に3ヶ月間の研修期間があり、研修期間中は給与が保証されます。お客さんの安全を最優先に考えています。ペーパードライバーの役でも安心して働けます。

お休みは週4日。でも自分の  
時間もスタイルも大切に。

会社では1日4時間から勤務は可能で、22時までの勤務が基本です。月に一度の休日を確保できます。もちろん、勤務スタイルも自分で決められます。プライベートの時間も大切にしたい方も、日ノ丸交通があなたの理想の働き方を実現します。



あなたの正直な思いを  
聞かせてください。

当社で活躍している社員で、初めから「タクシー業界に入りたい」という方は実はほとんどいません。「マイペースに働きたいから」「通勤が好きなから」など、本音を言えなくて採用しています。自分の力を抜いて面接しましょう。

頑張った分だけもらえる  
確かな報酬制度。

歩合制なので、自分で頑張った分だけ収入に応じて給与がもらえます。欲しいものや目標があるときはしっかり儲け、そうでもない月はマイペースにのんびり。自分次第で働き方も収入もコントロール可能です。



話すことが苦手な人もいる。  
当たり前のことです。

タクシーの中には常一人。お客様もタクシードライバーに特別なトークを求める方はほとんどいません。聞かれたことにしっかり対応ができれば、コッ上手な方や人見知りの方も問題ありません。

休憩はいつでもどうぞ。  
スケジュールも自分次第。

勤務時間が長い分、1日の休憩は180分以上。疲れた体をリフレッシュするためにお風呂したり、車の外に出て休んだり。YouTubeやスマホゲームで気晴らしする方もいます。どのタイミングで休憩するかはあなたの自由です。



その先は自分次第。  
好きなキャリアを選べます。

当社のキャリアステップとして、タクシードライバーとして現場で活躍し続ける道のほか、運行管理や指導員、営業など幅広い業務に昇進する道もあります。ゆくゆく自分の長所のある分野を見つけたら、キャリアアップのチャンスにもなります。

さらに詳しく知りたい方は…

お伝えしたい当社の魅力は、  
実はまだまだたくさんあります。

当社の理念は「誰よりも心で運転」です。  
社員が心から幸せに働けるように、  
私たちはこれからも努力を続けていきます。

当社のさらなる取り組みや  
実際に働く先輩の声を知りたい方は、  
当社HPをご覧ください。

[会社HPへ](#)

**Hinomaru**  
日の丸交通株式会社

[企業説明会](#)

[エントリー](#)

© Hinomaru Co., Ltd.



制作事例：リュウグウさま（総合包装メーカー）

会社ホームページ

135年以上の歴史を誇る、愛媛の包装メーカー。商品カタログのユーザビリティや採用力の向上を意識したホームページリニューアルをしました。  
“包んで、拓く”という未来軸の企業コンセプトで、対外はもちろんインターナルブランディング視点からコンテンツを作成いたしました。



トップページ

<https://www.ryugukk.co.jp/index.html>



トップメッセージ



社員紹介



## 制作事例：ループクエストさま（整骨院・クリニック経営）

### ブランディングパンフレット

採用でも営業でも使える会社の理念とビジョン、人の想いを伝えるパンフレット。整骨院の待合で雑誌と並んでも違和感がないような表紙デザインとサイズです。





制作事例：UHA味覚糖さま（お菓子メーカー）

会社案内パンフレット・採用説明会スライド

上層部同士の商談で使用するツールです。創業時につくっていた飴玉一つでコミュニケーションが広がるように、ひと見開き毎に工夫あるワンビジュアルを制作。

会社案内パンフレット



採用説明会スライド





## 制作事例：京成バス株式会社さま（業種：ドライバー）：リクナビNEXT

## 検索一覧

契約社員 未経験者歓迎

## 安定した環境で働く、地域密着のバス運転士【面接1回】

京成バス株式会社◎京成グループ（東証一部上場）企業◎未経験入社約8割！最長70歳まで活躍可能！企業ページ

【9/10（木）18:30～ Web説明会実施】必要な資格は普通自動車免許のみ！未経験者歓迎！面接1回・実技試験なし・約一ヶ月で内々定！最長70歳までバス運転士として活躍可能！千葉県最大手のバス会社で働いてみませんか。

**勤務地** 【希望を最大限考慮】江戸川・奥戸・金町・松戸・市川／5営業所※転居支援…

**年収例** 400万円／入社1年目／契約社員バス運転士（月給19.3万円+諸手当+賞与）  
450万円／正社員2年目／正社員バス運転士（月給19.3万円+諸手当+賞与）

**仕事の概要** コミュニティバスや送迎バスなどの小型（AT車） 中型車の運転からスタート！

**求める人材** 学歴、経歴、男女不問／20代、30代、40代、50代の全世代活躍中！◎大型二種免許取得の自己負担ゼロ

## リクナビNEXT内のランディングページ

かけがえのない毎日、  
乗せています。

平日の朝、7時11分。

決まった時間にバスに乗る子がいた。

隣駅の高校の制服を着て  
毎朝、楽器のケースを抱えて。

その子が乗り込む  
バス停から駅までの18分間は、  
その子にとって  
バッドの延長だったのかもしれない。

駅まで目が覚めないようにアクセルを  
踏む足の力をほんの少し緩めるのが、  
私たちの心配りだった。

もうすぐ春になろうというある日から、  
その子は姿を見せなくなった。

...

それから数日後、  
いつものように7時11分に  
バス停を発車しようとした時、  
スーツ姿に身を包んだ  
その子から一通の手紙を手渡された。

「3年間ありがとうございました」  
大人びた字で、そう書かれていた。

日常に寄り添う  
仕事です。

Keisei Bus



# 制作事例：株式会社セブンスカイさま（業種：介護）：リクナビNEXT

## 検索一覧

正社員

業界を変える介護施設の管理者【介護士・サービス提供責任者】

株式会社セブンスカイ＜資格取得全額負担／未経験から活躍できる環境／第二創業期／設立から12年連続増収増益＞ 企業ページ

介護の世界が私に居場所をくれました。

代表取締役 葛目 奈々

“【スマホでご覧の方は「詳細メッセージを見る」をクリック！】リクナビNEXTから応募し、2020年秋に入社した橋本さん（40）。介護業界経験者である彼が、家から近い施設の内定を辞退しセブンスカイを選んだ理由とは。”

勤務地

■デイサービス ひまわり亭東京都杉並区下高井戸5-13-3 1階A号 ■デイサービス...

年収例

420万円／27歳／介護スタッフ※夜勤なし・5年目（月給32万円＋業績賞与）  
520万円／45歳／介護スタッフ※夜勤なし・10年目（月給40万円＋業績賞与）

仕事の概要

介護職員・生活相談員・サービス提供責任者として現場で活躍していただき、後々は新施設の責任者もお任せ！

求める人材

介護業界を変えたいと考える「思い」に共感し、代表やメンバーと一緒に活躍いただける方

## リクナビNEXT内のランディングページ



次は、私が介護を救いたい。

### 私の居場所は、昼の世界にはなかった。

私が他の人と違うと気づいたのは、高校生の時でした。幼い頃に両親が離婚。経済的に苦しい状況だったので、12歳から新聞配達をするなどして家計を助けていました。ところが自分が「体は男性だが心は女性」というトランスジェンダーであることを自己認知し、さらに「ここに自分の居場所はない」と感じて高校を中退。地元の高知で水商売を始めました。そんな中、誰かの下で働くのではなく「自分で経営をすること」も私らしい生き方ができる道だと思うようになり、将来の独立を目指して手に職をつけることを決意しました。母と姉が看護士だったこともあって「どうせ手に職をつけるなら、母や姉のように悩んだり苦しんだりしている人を助ける仕事がいい」と考え、看護士を目指すことに。しかし「戸籍の性と見た目が一致しない」という理由で、看護学校への入学すらできませんでした。「私の居場所は、昼の世界にはないのか」と、私は絶望を感じずにはいられませんでした。



### 介護の世界に、救われた。

そんな私を受け入れてくれたのが介護の世界でした。介護学校や施設で知り合った人たちは、私の見た目や過去を気にすることなく、ありのままを受け入れてくれました。「ここにいていいんだよ」そう言ってもらえた気がしました。かつての私のように居場所を見つけられていない人のために、そして私の居場所を作ってくれた介護業界に恩返しをするためには、どうしても良いだろうかと考える日々。元々「いずれ経営に挑戦したい」という思いもあり、私が選んだ道は、大手介護チェーンのフランチャイズとして介護施設を作ることでした。



### 「その人らしく生きる」を支える介護を。

2010年からフランチャイズの下で施設の運営ノウハウを身に付けた後、2015年に独自の施設を立ち上げ。画一的なサービスを提供するのではなく、少人数制にこだわり利用者様一人ひとりが「その人らしく生きる」ことを実現する。そんな理想の施設を目指して「デイサービス・ひまわり亭」をスタートさせました。



# 制作事例：株式会社タイクーンさま（業種：個別指導塾）：リクナビNEXT



## 検索一覧



**46歳。  
1年生です。**

株式会社タイクーン

生徒さん・保護者様から人気の個別指導塾チェーン『個別指導アトム』を運営する成長企業 ★教育事業を通じて“生徒・教員の心”を“ヤリガイ”と“安心して働き続けられる環境”両方の幸福を追求する理想追求企業です！

関東を中心に複数の個別指導塾を  
経営している地域密着型の企業であるが、  
塾講師の募集はどうしても大手に流れやすく、  
また「年収●千万円以上可能！」という  
他社募集の打ち出しのインパクトに負けており、  
応募が伸び悩んでいた。

しかし、同業他社が若手採用に執着している中、  
タイクーン様は「年齢不問」というオリジナリティがあることに着目。  
未経験からでも、年齢問わずイチからキャリアを始められることを  
個別指導塾という事業体型に合わせた形で構成を組み立てた。

結果、未経験から塾の先生を始めてみたい、という意欲ある求職者を  
2名採用するに至った。

## リクナビNEXT内のランディングページ



先生も、  
最初はみんな  
1年生。

「わからないこと」に挑戦するのは、  
大人でも不安に思うもの。

だけど、塾に通う生徒たちは  
夢や目標のために  
「わからないこと」に向き合い、  
一生懸命に勉強しています。

その「わからないこと」の向こう側には、  
新しい出会いや成長が待っていることを  
私たち大人は知っているはず。

だからこそ、ひたむきに努力する  
生徒たちを見てると、  
「自分もまだまだ、これからだ」  
そんな勇気が湧いてきます。

いい歳だから。  
未経験だから。  
そんなことは関係ありません。

「わからないこと」だらけの1年生を、  
もう一度当社で始めてみませんか？



**interview**

東証第1から始めた先輩たちの声

**【Q】入社した理由は、**

以前から、教育を通じて子どもたちに夢と目標を  
与えたいと強く思っていました。  
40代で未経験なのは少し不安でしたが、「大丈夫、  
しっかり教えます」と面接で断言されていた  
だけ、入社を決意しました。

**【Q】入社してみてどうですか、**

実際の教室では生徒や講師の先生達も明るく、  
毎日元気なパワーをもらっています。  
また研修は業界未経験の私にとっても非常に  
わかりやすく実践的な内容となっており、早く研修  
期間が終わる教室長になるのが待ち遠しいです。

村岡 輝貴 Age:46  
前職：外資系ヘルステック業界

**【Q】入社した理由は、**

会社の売上より、生徒の成長のことに第一に考えた  
仕事をしたい。  
その私の理想と、この会社の社風がピッタリだと、  
マネージャーとの面接で直感したからです。

**【Q】入社してみてどうですか、**

年齢関係なく、皆同じ仕事をしている仲間なので、  
とても共感し合える環境でもあります。  
そして、先輩でもチャンスを与えてくれるとても  
風通しがいい会社です。  
仕事をやらされる環境ではなく、教室長として  
自分で考えて行動していける環境です。  
また社長、マネージャー陣との距離が近く、  
自分の考えた意見などを一緒に考えてくれます。

坂倉 竜児 Age:28  
前職：携帯ショップの販売員



## ■ムービー事例／株式会社日立ハイテク「コンセプトムービー」

日立ハイテクさまは半導体製造装置や電子顕微鏡、医用分析装置など、半導体・バイオなどの分野における世界最先端のテクノロジー企業。その採用ブランディングに携わり、コンセプトムービーを手掛けました。





## ■ムービー事例／コクヨ山陽四国販売株式会社（オフィスコンサル） 「採用向け仕事紹介動画」

「文房具のイメージ」があり、女性や少し大人しい男性の応募が多く、オフィス内装・業務効率化のコンサルティング営業にふさわしいターゲットがなかなか集まらない課題がありました。そこで仕事現場のリアルを伝える紹介ムービーを制作しました。



そのお客様が求める価値だとか、働き方の課題とかと一緒に解決していこうという姿勢が

# KOKUYO



例えばオフィスにおいて、お客様の生産性だったりとか、



自らのスペシャリストとしての実力が試される環境だと思っています。



## ■ムービー事例／近畿大学（附属病院） 「看護師採用向け職場紹介動画」

新人看護師としての1年間を、いろんな仕事シーンでつなぐことで、現場のリアルを伝えながら成長イメージを持たせるムービーを作成しました。新人看護師の不安と期待の入り混じる気持ちに寄りそったコンセプトメッセージがナレーションで入っています。





# 採用ブランド戦略とは

What is brand strategy?



マーケティングは、  
**売れる仕組みづくり**

ブランディングは、  
**売れ続ける仕組みづくり**



採用ブランディングは、  
**活躍人材を採り続ける仕組みづくり**

ちなみに私たちが考える活躍人材とは、単に利益を生み出すのではなく、  
自社の理念を体現し、経営ビジョンに向けて組織貢献する人材。



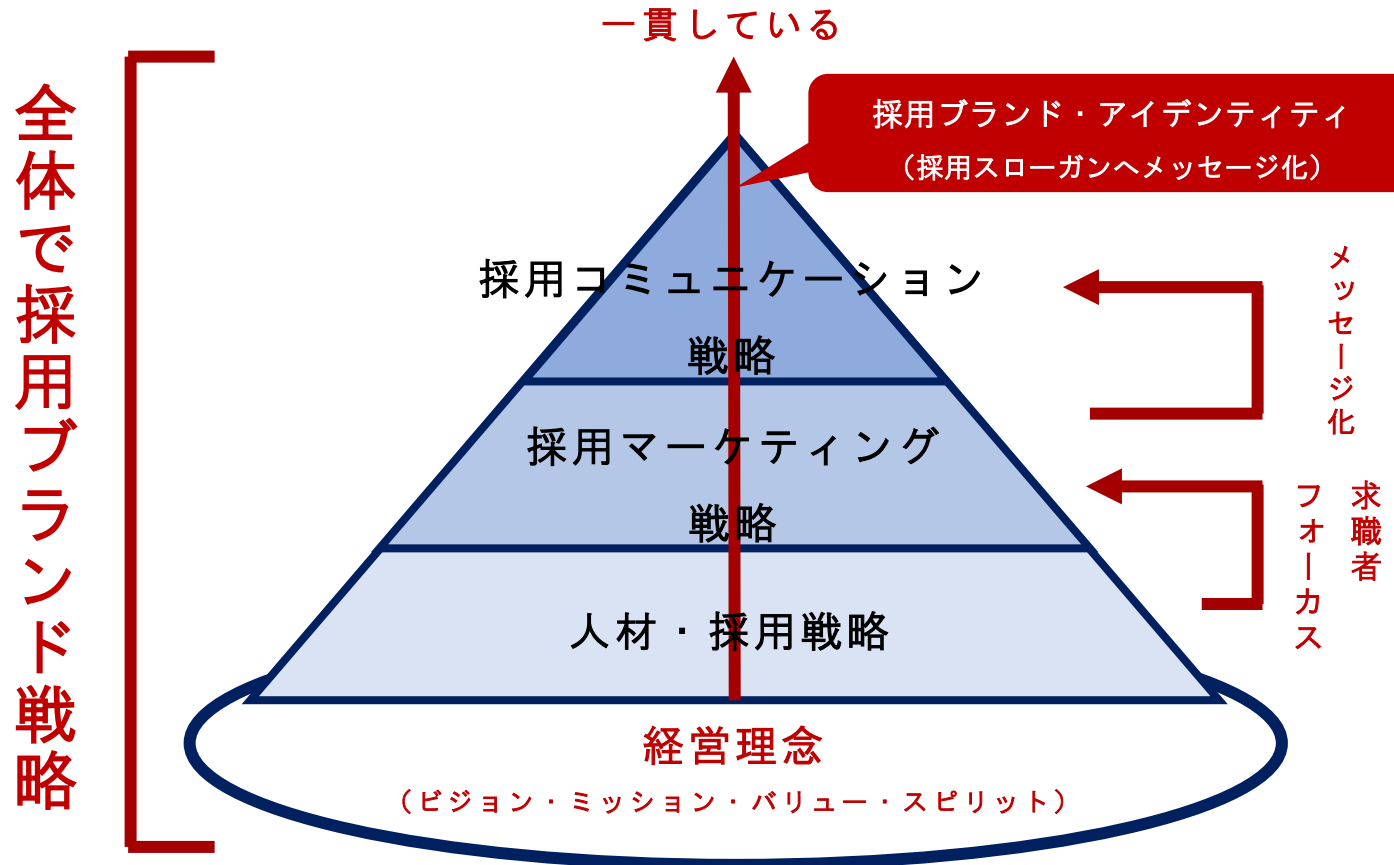
集める求人から、選ばれる求人へ。  
見極める選考から、志望度を高める選考へ。  
非効率な採用から、効率的な採用へ。

短期的ではなく、中長期的に  
活躍人材から自社が選ばれ続けるための  
採用ブランディングを行っていく。



# 採用ブランド戦略とは

## 採用ブランド戦略ピラミッド



一貫性を持って採用戦略設計し、PDCAをまわせる仕組みをつくる。



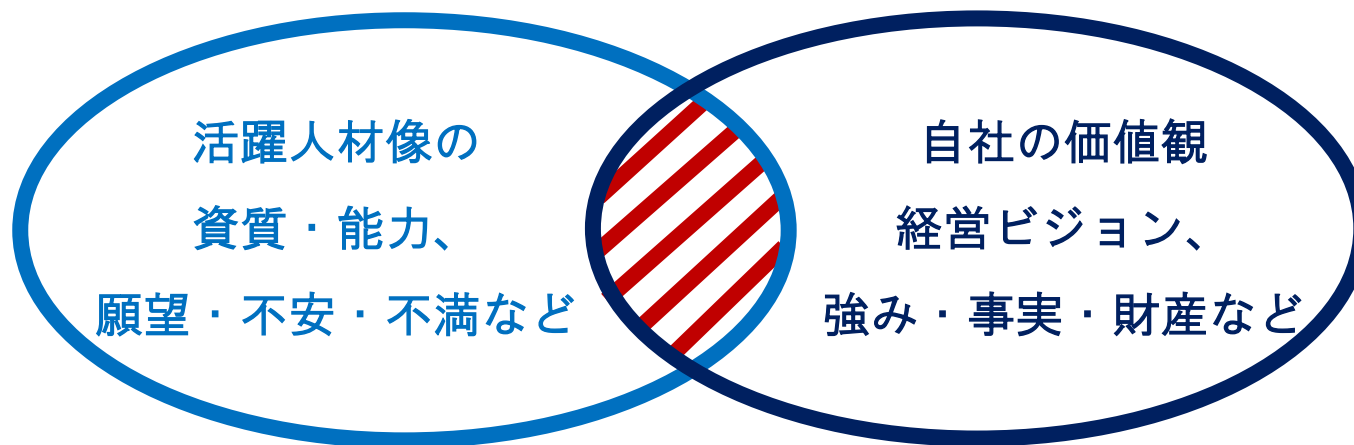
## 採用ブランディングの一步目

活躍人材像と自社の強みを明確にし、

採用活動全体の軸となる、

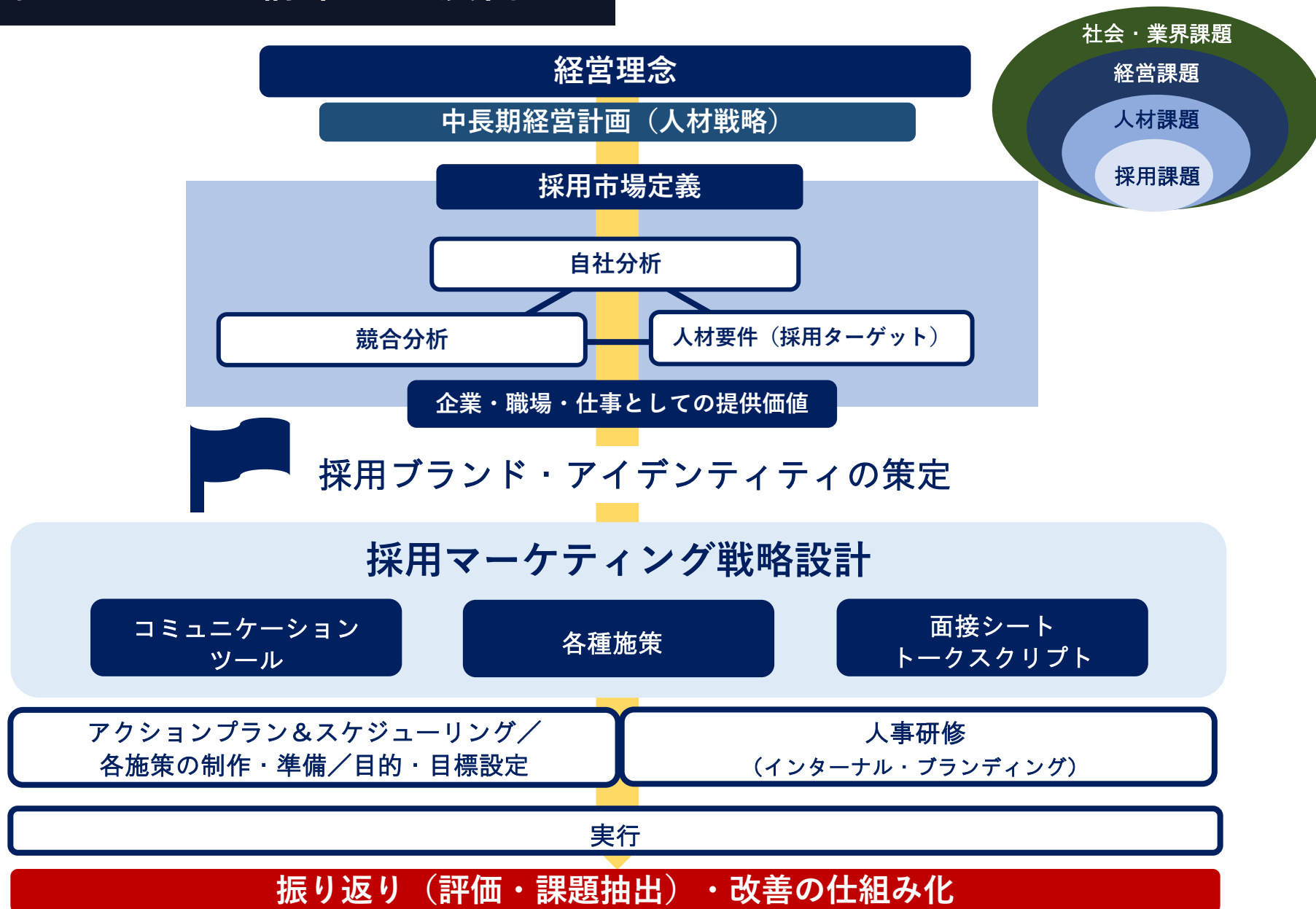
# 採用ブランド・アイデンティティ

(採用B・I) を策定する。





# 採用ブランドの構築から展開





# 採用マーケティングと採用ブランディングの違い

	位置づけ	ねらい	メリット デメリット
採用 マーケティング	顕在層を 獲得するための 戦術 (価値伝達)	採用する 仕組みづくり	短期的成果が 出やすいが、 メディアに コストをかけ 続けなければ ならない
採用 ブランディング	潜在層からも 選ばれるための 戦略 (価値創造)	活躍人材を 採り続ける 仕組みづくり	中長期的な 成果ではあるが 採用力が育ち 徐々に効率化 される



# 「採用」プロジェクト

## マックスバリュ西日本さま（スーパー）

### 採用ブランディング式（装飾ツール式・パンフレット・リクナビ）

小売業のマックスバリュ西日本さまの新卒採用プロモーションです。多様な職種があり、組織規模・制度・社風などによって、あらゆる個性が育つマックスバリュ西日本さまの特長を踏まえ、「Mix Valu ～色んな自分らしさが育ち合い、大きな価値へ～」という採用スローガンを策定。パンフレットをはじめ、リクナビツール式や装飾ツールなど一貫性を持って展開しました。



#### 【結果分析】

- 前年の振り返り
- 課題把握
- 人材要件の整理

#### 【企業理解】

- 採用担当者ヒアリング
- 社員アンケート & ヒアリング

#### 【RI制作】

- 採用スローガン

#### 【採用クリエイティブ】

- コンセプト
- ビジュアル
- リクナビ
- 合同企業説明会用装飾ツール
- 採用パンフレット

#### 【結果分析・改善提案】

- 結果振り返り
- 内定者・辞退者ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案



# 「採用」プロジェクト

## 日立ハイテクさま（精密機器メーカー）

採用ホームページ・採用パンフレット・コンセプトムービー・SNSプロモーション

グローバルに事業を展開し、世界最先端分野で社会的意義が高く、スケール感のあるプロジェクトをしながらも、専門性が非常に高く、BtoB領域でなかなか学生にとって、事業内容ややりがいなどがイメージできない課題をコンセプトメッセージやプロジェクトストーリーを軸にしたコミュニケーションで解決。



### 【結果分析】

- 前年の振り返り
- 課題把握
- 人材要件の整理

### 【企業理解】

- 採用担当者ヒアリング
- 社員アンケート & ヒアリング

### 【RI制作】

- 採用スローガン

### 【採用クリエイティブ】

- コンセプトビジュアル
- リクナビ
- 採用ホームページ
- 採用パンフレット
- SNS広告

### 【結果分析・改善提案】

- 結果振り返り
- 内定者・辞退者ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案



# 「採用」プロジェクト

## ヨシツヤさま（総合ショッピングセンターの運営）

採用ブランディング式（採用HP・パンフレット・説明会スライド・装飾ツール一式）

採用コンセプトから制作物の企画・制作までトータルで手がけました。これまで点になっていたものを、顔づくりも含めて一貫性のあるものにいたしました。



### 【結果分析】

- 前年の振り返り
- 課題把握
- 人材要件の整理

### 【企業理解】

- 採用担当者ヒアリング
- 社員アンケート & ヒアリング

### 【RI制作】

- 採用スローガン

### 【採用クリエイティブ】

- コンセプトビジュアル
- リクナビ
- 採用ホームページ
- 採用パンフレット
- 説明会装飾ツール

### 【結果分析・改善提案】

- 結果振り返り
- 内定者・辞退者ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案



# 「企業 兼 採用」プロジェクト

## アイピーシステムさま（システム開発会社）

ロゴ・企業スローガン・会社ホームページ・採用パンフレット・装飾ツール一式

ロゴ・企業スローガン・リクナビ会社ホームページ・採用パンフレット・装飾ツール一式2次・3次請けから元請けを目指すビジョンを踏まえ、CIから構築。採用に落とし込んでいきました。



### 【企業理解】

- 前年の振り返り
- 社長ヒアリング
- 社員ヒアリング

### 【CI制作】

- ロゴ
- スローガン

### 【採用クリエイティブ】

- コンセプト  
ビジュアル
- 採用パンフレット
- 会社ホームページ

### 【さらなる展開】

- 名刺
- サイン
- 合同企業説明会  
用装飾ツール

### 【結果分析・改善提案】

- 結果振り返り
- 内定者・辞退者  
ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案



# 「採用」プロジェクト

## 株式会社ザグザグ（ドラッグストアチェーン）

採用ホームページ・採用パンフレット・保護者向けツール・インターンシップリーフレット

多様な志向性（主に自己実現軸と貢献軸）を満たせる環境があることを「どっち道」というコンセプトで訴求していきました。詳細Aでは自己実現軸（チャレンジ・出世を意識）と貢献軸（貢献・責任を意識）の社員が登場し、それぞれの軸に沿ったエピソードで仕事や会社の魅力を伝えていきました。



### 【振り返り】

- 内定者・辞退者ヒアリング
- 課題把握

### 【コミュニケーション設計】

- コミュニケーション設計
- 採用スローガン
- 目標設定

### 【クリエイティブ】

- リクナビ式
- 採用パンフレット
- 採用リーフレット
- 採用ポスター

### 【展開】

- 薬剤師採用パンフ
- 高校生向けパンフ
- リクナビNEXT

### 【結果分析・改善提案】

- 結果振り返り
- 内定者・辞退者ヒアリング
- 課題把握
- 次年度提案



## ■ 総合職(主に販売)プロモーション

トップフリー



検索結果フォトPR (後半戦)

※内定出しまで最短8日

検索結果フォトPR



トップフリー (後半戦)



詳細情報画面A (7画面)



オリジナルデザインWEB-DM

※ターゲット別に3パターン作成



■ リクナビ関連商品

○ 検索結果フォトPR

○ トップフリー

○ WEB-DM

○ 詳細A×7画面

※ごく一部の受注から提案で広がりました。

総合職の内定者数推移／250名⇒297名 ※対前年比119%!



**創業以来、  
ずっとブラックだ。**  
創業から数年、「無事」と誤解を招いています。



※掲載のキャラクターはフィクションです。/ 内容監修

**ZAG ZAG**

**悩みのご相談に  
来てもらえば、一人前。  
悩みもないのに  
来てもらえるのが、一流。**  
カウンセリングで頼られて、人間力で愛される機会を。



※掲載のキャラクターはフィクションです。/ 内容監修

**ZAG ZAG**

**社長が薬剤師。  
心が不健康になる  
会社にはしない。**  
全社員から意見を求め、福祉厚生や制度を整えています。



※掲載のキャラクターはフィクションです。/ 内容監修

**ZAG ZAG**

**焼き芋を売ったヤツがいる。  
UFOキャッチャーを  
置いたヤツもいる。**  
自分のやりたいことが、やれることになる会社です。



※掲載のキャラクターはフィクションです。/ 内容監修

**ZAG ZAG**

**芸人も企業も、  
売れるとすぐ東京に  
行ってしまふなあ。**  
地元で愛されるのが第一だから、無理に全国展開はしません。



※掲載のキャラクターはフィクションです。/ 内容監修

**ZAG ZAG**

**男女みさかいなく、  
一番モテている。**  
--- 就職したい企業ランキング2016年度 in 岡山 ---  
2011~2014年は1位で、去年2位。  
今年、1位を奪還しました！



※掲載のキャラクターはフィクションです。/ 内容監修

**ZAG ZAG**

**病院の前に  
来てくれる人が増えれば、  
医療費は減る。**  
お客様の健康意識を高めるドラッグストアです。



※掲載のキャラクターはフィクションです。/ 内容監修

**ZAG ZAG**

**恋に効くおクスリも、  
ありますよ。**  
ビューティアドバイザーをはじめ、様々な専門家がいます。



※掲載のキャラクターはフィクションです。/ 内容監修

**ZAG ZAG**



3月1日の採用広報開始前の学内説明会で、販売や店舗運営の面白さを印象的に伝える上で立体絵本型のパンフレットを作成しました。

合同説明会用の立体絵本型パンフレット（女性がメインターゲット）





3月1日の本採用時の合同説明会で配布するツール。「ドラッグストア」「小売り」という偏見をもたれやすい入口ではなく、イチ会社としての魅力を中心にしながら、職場環境や仕事の魅力を伝えていきました。

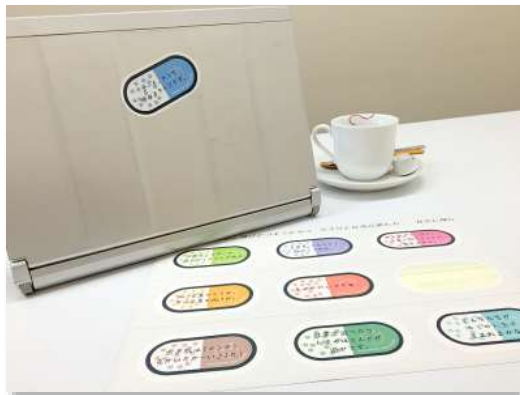
合同説明会用のパラマキパンフレット





## ■ 薬剤師プロモーション

病院⇒調剤薬局⇒ドラッグストアという絶対的ヒエラルキーがあり、超売り手市場の薬剤師採用。凝り固まった学生の頭をほぐし、志向性や働き方など仕事の中身で職場選びをしてもらうコミュニケーション設計でパンフを制作。プレ期のステッカー型のリーフレットは、某大学の薬学部にて話題になりました。



### 【制作物】

プレ期リーフレット(ステッカーシール型リーフレット)、  
パンフレット(タイプ別診断ゲーム就きパンフレット)  
ポスター

**薬剤師職の内定者数推移／1名⇒17名 ※対前年比1700%！**

ザグザグ史上最高の内定数。特に薬剤師職は、超売り手市場で採用が難しい。そのなかで質の高い学生が数多くとれた。



## ■ 高校生採用プロモーション

職安を通して高校先生経由で採用活動を行う特殊な高校生（女子高生）採用。パンフレットだけで「楽しそう」と思わせ、店舗見学にいかに来てもらうか。少ない誌面のなかで世界観をつくり、見学時も使える店内イラストMAPなどを通して仕事の面白さやザグザグの魅力伝えていきました。



【制作物】  
パンフレット

高校生採用の内定者数推移／8名⇒14名 ※対前年比175%！

採用が難しい田舎での人材確保において、地元の高校生をエリア限定勤務の販売職として採用することができた。



# 採用ブランディングのメリット

01

ターゲット人材が整理・具体化され、最適な訴求ができるようになる。

02

自社らしさやベネフィットなど魅力の独自性が高まり、歩留まりが向上する。

03

採用の軸（採用BI）を定めることで、全体活動に一貫性が出る。

04

採用の軸（採用BI）を定めることで、採用に携わるメンバーの認識がそろう。

05

戦略を立てることで、PDCAをまわして改善につなげることができる。

06

戦略を継続・発展させていくことで、採用力を育み、効率化できる。



採用LP構築システムとは



## 採用LP

**Indeedやグーグルなどに転載される求人ページ構築システム（採用LP）を、**  
職種毎に作成し、リーチ数と応募者数を高めていく。

キーワード分析・SNS広告でのABテストなどを通じてノウハウを蓄積。

**採用LP**  
(求人ページ構築システム)  
※既存の採用HPと併用可



自動  
掲載



**indeed**  
one search. all jobs.

**求人ボックス**

**スタンバイ**

**Google**



**求職者**



SNS（フェイスブック・インスタ）経由からの流入を増やしつつ、  
Google検索での上位表示を目指していく。

## フェイスブック広告



人材紹介では出会えない層に偶発的にリーチできる。

また、転職潜在層にもリーチし、中長期的な種まきにもなる。





3種類の切り口の  
アピールビジュアル

## 応募者管理

リサイズしてフェイスブック・インスタ広告で使用

All Rights Reserved TEN GOOD Co.,Ltd.



掛け捨ての求人広告・人材紹介サービスに  
依存していませんか？



**自社の採用力を育てましょう！**

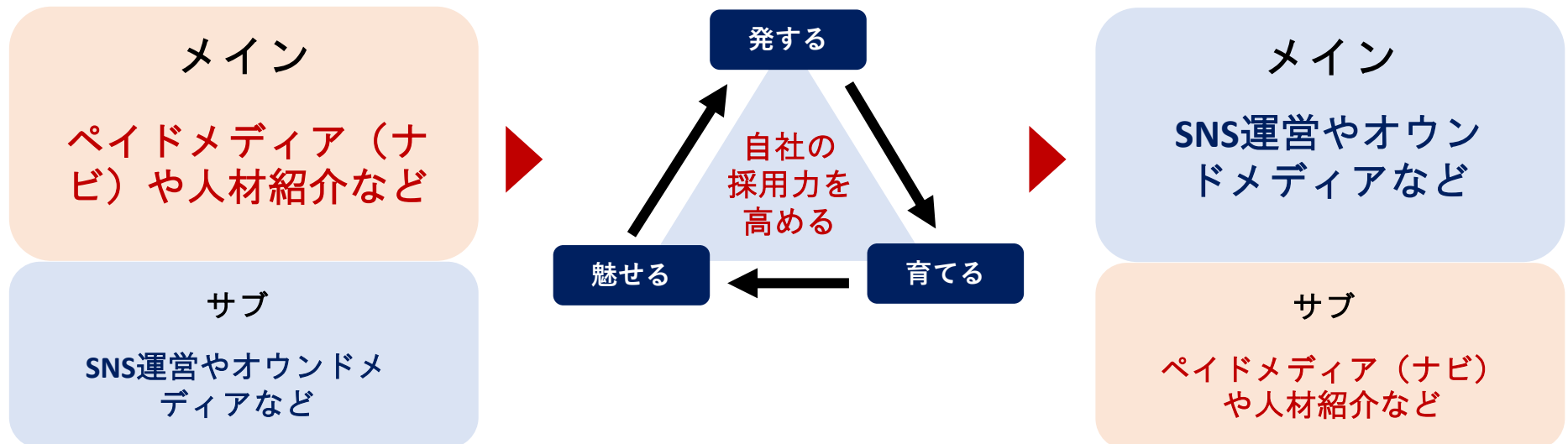


## 目指すこと

掛け捨てのペイドメディア・人材紹介中心から脱却し、  
自社の採用力を高め、応募者の質や効率を向上させていく。

短期的成果が出やすいが、  
メディアにコストをかけ  
続けなければならない状態

中長期的な成果ではあるが  
採用力が育ち  
効率化されている状態







社労士を中心に、600以上の事業者が所属。

採用定着士同士で、常に実績報告や勉強会でノウハウを共有し合って高めあい、  
多くの企業の採用を支援している。

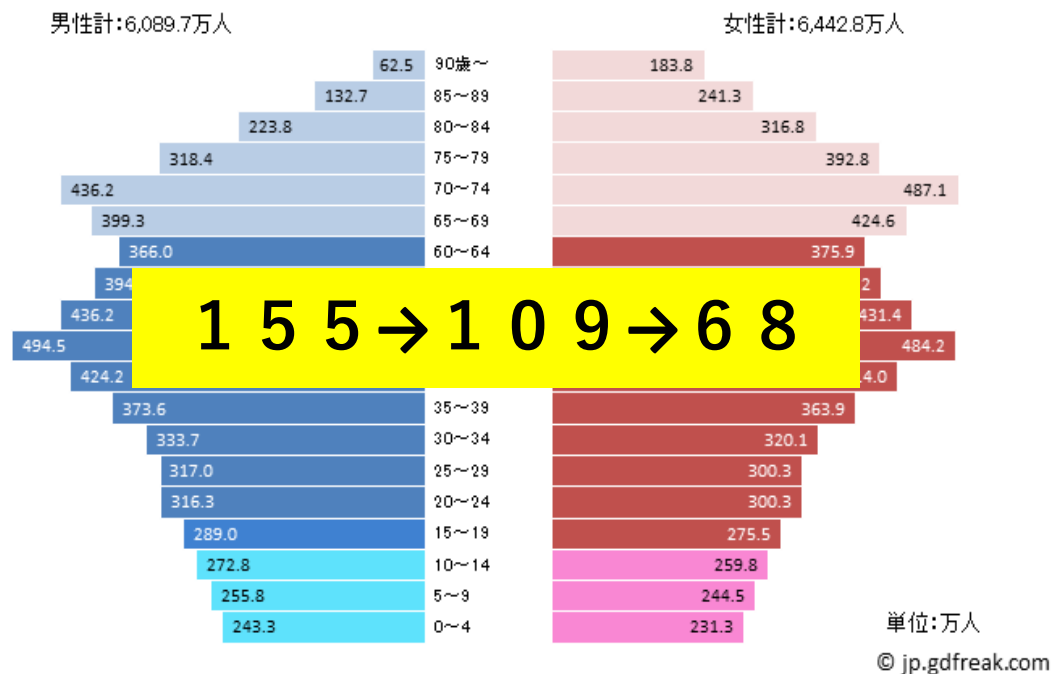






若い優秀層の取り合いはより激化する。  
では、中小企業はどう手を打つのか！？

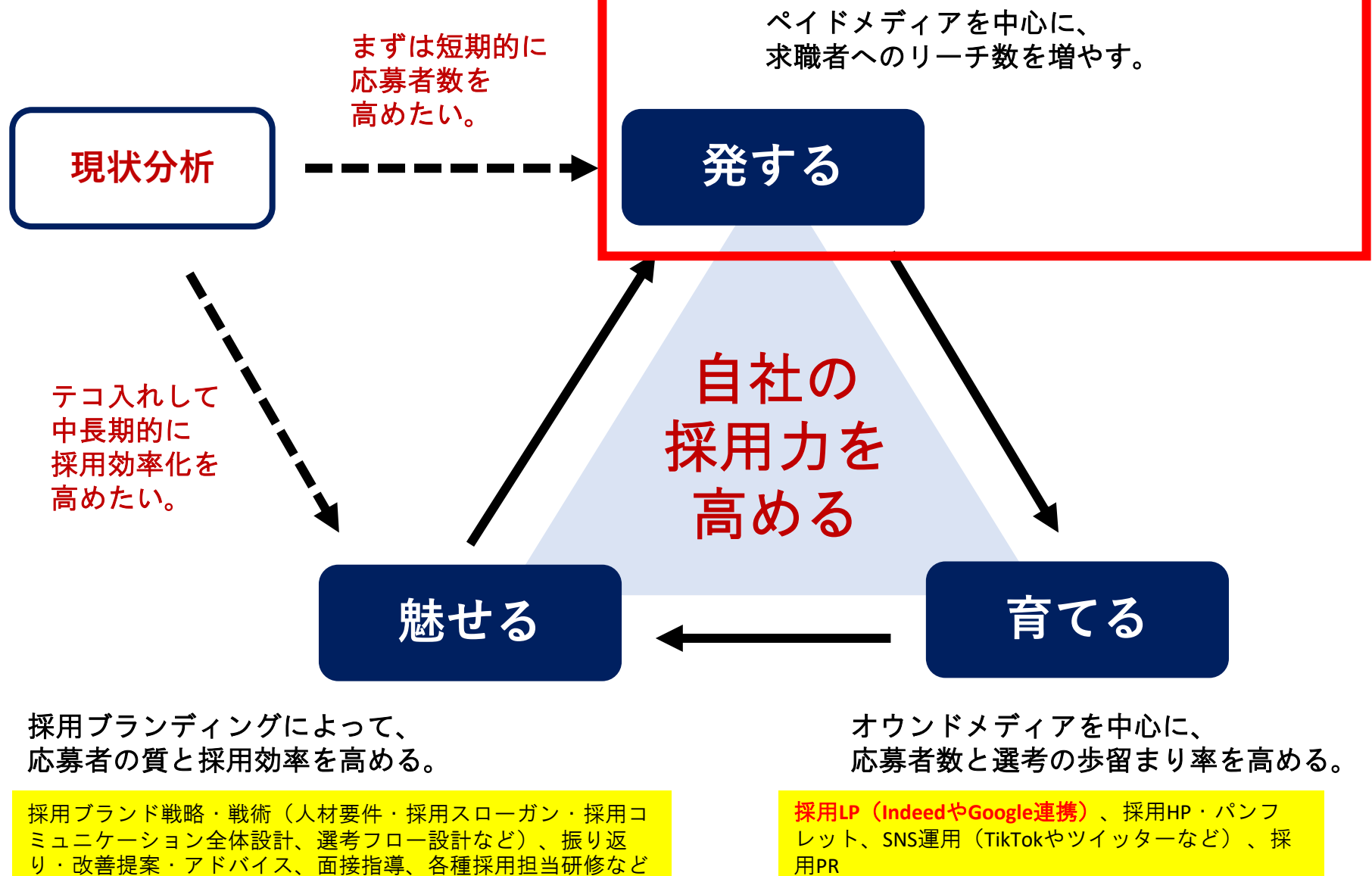
日本の人口構成(予測)



2024年成人を迎えた人数は109万人でした。20年前（2004年）が155万人であることから、20年で46万人減少。また、2021年の出生数は84万人で、2024年には68万7080人程度と見込まれている。20年後はまた40万人以上減少することが確定しています。

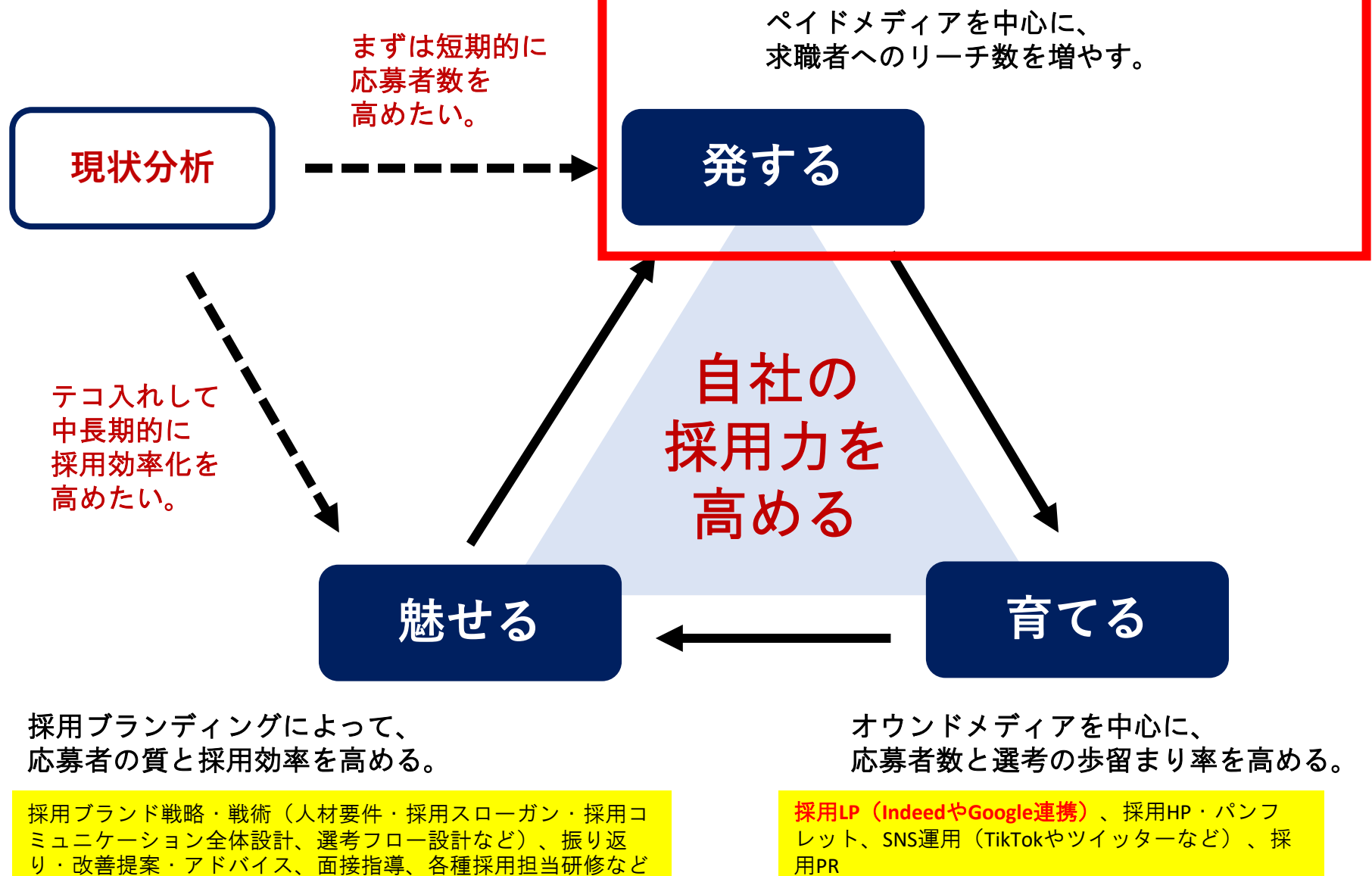


# 中長期的な採用力の強化





# 中長期的な採用力の強化





採用ブランディングや各種採用ツール、  
Indeed連携の採用LP構築システムについて  
ご興味のある方、プランの詳細を知りたい方は  
サイトの「お問い合わせ」  
もしくは下記アドレスからご連絡ください。

[info@tengood.co.jp](mailto:info@tengood.co.jp)